

Radiografía del Emprendimiento en el TESVB: Medición del Potencial Innovador Universitario

X-ray of Entrepreneurship at TESVB: Measuring University Innovative Potential

Santos-García, A.¹; González-Flores A.²; Hernández-Sánchez J.³

Datos de Adscripción:

¹ Santos García, Adrián
TECNM. TES Valle de Bravo, Estado de México, México
Tecnológico Nacional de México
ROR ID: <https://ror.org/00davry38>
Tecnológico de Estudios Superiores de Valle de Bravo
ROR ID: <https://ror.org/02zv2b697>
adrian.sg@vbravo.tecnm.mx
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8144-8346>

² González Flores, Adalberto
TECNM. TES Valle de Bravo, Estado de México, México
Tecnológico Nacional de México
ROR ID: <https://ror.org/00davry38>
Tecnológico de Estudios Superiores de Valle de Bravo
ROR ID: <https://ror.org/02zv2b697>
adalberto.gf@vbravo.tecnm.mx
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8045-295X>

³ Hernández Sánchez, Josefina
TECNM. TES Valle de Bravo, Estado de México, México
Tecnológico Nacional de México
ROR ID: <https://ror.org/00davry38>
Tecnológico de Estudios Superiores de Valle de Bravo
ROR ID: <https://ror.org/02zv2b697>
josefina.hs@vbravo.tecnm.mx
ORCID: <https://orcid.org/0009-0006-4771-5099>

Resumen - El emprendimiento universitario se ha consolidado como un eje estratégico para el fortalecimiento del desarrollo social y económico, al favorecer la transformación del conocimiento académico en iniciativas innovadoras con impacto regional. En este contexto, el objetivo del presente estudio fue analizar de manera sistemática la intención y el potencial emprendedor de los estudiantes del Tecnológico de Estudios Superiores de Valle de Bravo, a fin de generar evidencia empírica que contribuya al fortalecimiento del ecosistema universitario de innovación. La investigación se desarrolló con un enfoque cuantitativo, un diseño no experimental, transversal y de alcance descriptivo. La población de estudio estuvo conformada por estudiantes de las diez carreras que integran la oferta académica de la institución, a partir de la cual se seleccionó una muestra de 734 estudiantes mediante muestreo aleatorio estratificado, garantizando la representatividad de los distintos programas académicos y semestres. La recolección de datos se realizó mediante un cuestionario estructurado, compuesto por variables sociodemográficas, académicas y psicosociales, así como por dimensiones asociadas al emprendimiento universitario. El instrumento fue sometido a procesos de validación para asegurar su consistencia y fiabilidad. El análisis de la información se realizó mediante estadística descriptiva, utilizando tablas de contingencia y el software Infostat. Los

resultados evidencian un alto interés emprendedor entre el estudiantado, coexistente con limitaciones en el acceso a recursos, el acompañamiento especializado, el tiempo disponible y el temor al fracaso. Asimismo, se identifican áreas de oportunidad para fortalecer la formación emprendedora, la cultura institucional de innovación. Los hallazgos son concluyentes.

Palabras Clave - Capital humano, emprendimiento juvenil, gestión del conocimiento, innovación educativa, perfil emprendedor, vinculación universidad-medio ambiente.

Abstract - University entrepreneurship has been consolidated as a strategic axis for strengthening social and economic development by favoring the transformation of academic knowledge into innovative initiatives with regional impact. In this context, this study aimed to systematically analyze students' entrepreneurial intention and potential at the Tecnológico de Estudios Superiores de Valle de Bravo to generate empirical evidence that supports strengthening the university innovation ecosystem. The research was developed under a quantitative approach, with a non-experimental, cross-sectional and descriptive design. The study population comprised students from the ten careers in the institution's academic offer, from which a sample of 734 students was selected through stratified random sampling, ensuring the representativeness of the different academic programs and semesters. Data collection was carried out through a structured questionnaire, made up of sociodemographic, academic and psychosocial variables, as well as dimensions associated with university entrepreneurship. The instrument underwent validation to ensure consistency and reliability. The analysis used descriptive statistics, contingency tables, and Infostat software. The results show high entrepreneurial interest among students, alongside limitations related to access to resources, specialized support, available time, and fear of failure. Likewise, the study identifies opportunities to strengthen entrepreneurial training and the institutional culture of innovation. The findings are conclusive.

Keywords - Human capital, youth entrepreneurship, knowledge management, educational innovation, entrepreneurial profile, university-environment linkage.

I. INTRODUCCIÓN

En las últimas décadas, el emprendimiento en instituciones de educación superior se ha reconocido como uno de los pilares fundamentales para el progreso de un municipio, estado o país, sosteniendo no solo su economía, sino también su equilibrio ecológico y convivencia social, generando y manteniendo condiciones de vida dignas, y posicionando a las universidades, tecnológicos e institutos como actores clave en la generación de innovación, transferencia del conocimiento y creación de valor sostenible.

Desde el enfoque de la universidad emprendedora, las funciones más conocidas, como la docencia y la investigación, han sido extendidas a la formación de seres humanos con competencias para identificar oportunidades, gestionar la incertidumbre y transformar el conocimiento en iniciativas productivas con impacto social y económico (Guerrero & Urbano, 2021). Con este enfoque, analizar el comportamiento y el potencial emprendedor del estudiantado se vuelve esencial para la creación de modelos educativos y prácticas escolares basadas en diagnósticos actuales y necesidades reales que faciliten el desarrollo y superación personal, ambiental y empresarial.

Diversos hallazgos de investigaciones recientes coinciden en que la intención emprendedora representa uno de los principales indicios del comportamiento emprendedor que, después del egreso, tendrá el profesionista y se explica a partir de una interacción profunda entre factores individuales, educativos y contextuales. Estudios realizados en distintos entornos universitarios demuestran que indicadores como la atracción hacia el emprendimiento, la práctica emprendedora, la formación profesional específica, la participación en actividades extracurriculares de forma programada y las redes de apoyo institucional, influyen sustancialmente en la disposición de los estudiantes a emprender o no. Asimismo, la literatura enfatiza que estos factores operan de manera general, independientemente del campo disciplinar, siempre que existan ecosistemas universitarios de innovación que sean dinámicos, estructurados y accesibles (Maheshwari & I., 2022).

Evidentemente, en Latinoamérica, el emprendimiento estudiantil en el nivel superior adquiere gran relevancia por su potencial para enfrentar problemáticas persistentes como el desempleo juvenil, la inseguridad social, la informalidad laboral y las limitadas oportunidades de inserción profesional de los egresados. Sin embargo, desde investigaciones regionales hasta informes internacionales demuestran que, a pesar de una elevada intención emprendedora entre los jóvenes universitarios, persisten obstáculos significativos para la ejecución y consolidación de proyectos, asociados a restricciones de financiamiento, fragilidad y falta de continuidad en los mecanismos de acompañamiento, escasa articulación del quehacer académico con el entorno productivo y un elevado temor al fracaso (Calanchez-Urribari A, 2023).

Ante este escenario, diversos autores están de acuerdo en la trascendencia de realizar diagnósticos institucionales sistemáticos que además de medir y reconocer el potencial emprendedor del estudiantado desde una perspectiva multidimensional, integrando aspectos sociodemográficos, académicos, actitudinales y contextuales generan un cambio en su visión y ejercicio enfocados a las empresas y los negocios reales, cumpliendo el rol de agentes que transformen las condiciones precarias de sus comunidades en lugares donde se posibilite un desarrollo humano integral de la población. Este tipo

de estudios no solo contribuye al fortalecimiento de la cultura emprendedora universitaria, sino que también proporciona insumos estratégicos para el diseño de programas de formación, incubación y vinculación que atiendan las necesidades reales de los estudiantes, así como la capacitación e infraestructura tecnológica requeridas en el entorno. (Valencia-Arias, Berrio-Calle, & Arango-Botero, 2023).

En este marco, el presente artículo, titulado Radiografía del Emprendimiento en el TESVB: Medición del Potencial Innovador Universitario, aporta elementos útiles para otras instituciones educativas que deseen conseguir beneficios consistentes en su contexto emprendedor, no solo de manera documental, sino también en el comportamiento de sus estudiantes, contribuyendo a la discusión académica sobre el tema y ofreciendo factores clave para el aprovechamiento de oportunidades y el fortalecimiento de los ecosistemas de innovación.

II. PARTE TÉCNICA DEL ARTÍCULO

El estudio se desarrolló con un enfoque cuantitativo, un diseño no experimental, transversal y de alcance descriptivo, orientado a analizar de manera sistemática la intención y el potencial emprendedor de los estudiantes del Tecnológico de Estudios Superiores de Valle de Bravo (TESVB), inscritos en el ciclo escolar 2025-2026. Este enfoque permitió obtener una visión integral del fenómeno en un momento específico, las respuestas de los estudiantes se recogieron objetivamente, dándoles la libertad de contestar sinceramente sin ser influidos por ningún docente o autoridad educativa, desde un lugar externo a su casa de estudios.

La metodología se estructuró en seis etapas que aseguraron la representatividad y confiabilidad de los resultados a través de criterios estadísticos y metodológicos.

2.1 Revisión documental y análisis institucional.

Se consultó de modo sistemático una serie de artículos académicos y científicos, así como reportes institucionales publicados en los últimos 6 años, relacionados con el emprendimiento universitario, con el propósito de identificar modelos teóricos, experiencias comparadas y enfoques metodológicos utilizados en estudios previos. Paralelamente, se realizó un análisis de los proyectos de emprendimiento desarrollados en el TESVB durante los últimos cinco años, lo que permitió contextualizar el estudio, conocer las dinámicas institucionales y detectar tendencias, áreas de oportunidad y desafíos recurrentes en el ecosistema emprendedor de la institución.

2.2. Diseño del instrumento de investigación.

La creación de un cuestionario como principal herramienta útil para la recolección de información, fue una valiosa actividad; quedó integrado por 18 preguntas cerradas que miden variables sociodemográficas; edad y género, académicas; carrera, semestre y psicosociales; familiares que motivan a emprender o tienen algún negocio, así como dimensiones específicas relacionadas con la experiencia emprendedora que ha vivido el estudiante durante su trayectoria profesional, su nivel de intención emprendedora, experiencia previa, valoración del respaldo institucional, barreras para emprender y expectativas profesionales.

La validación del formulario se realizó en dos fases. En primer lugar, se llevó a cabo una validación de contenido recurriendo al juicio de cinco docentes del Tecnológico de Estudios Superiores de Valle de Bravo, relacionados con temas den emprendimiento, innovación y metodología de la investigación, quienes evaluaron la pertinencia, claridad y coherencia de los ítems, sugiriendo modificaciones al planteamiento de las preguntas, su orden y valoración de su pertinencia, lo cual provocó cambios importantes al instrumento que mejoraron su contenido y presentación. Posteriormente, se aplicó un muestreo de conveniencia a once estudiantes con el fin de medir la consistencia interna del instrumento y asegurar su confiabilidad, a través de la prueba estadística alfa de cronbach, obteniendo valores bastante aceptables que respaldaron su validez durante su aplicación en campo.

La fórmula (1) para medir la confiabilidad del cuestionario es el alfa de Cronbach.

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum S_{i2}}{S_{T2}} \right] \tag{1}$$

Donde:

- α: Coeficiente de confiabilidad del cuestionario = 0.73
- K: Número de ítems del instrumento = 18
- ΣSi2: Sumatoria de las varianzas de los ítems = 12.789
- St2: Varianza total del instrumento = 40.612

Tabla 1
Resultados del Alpha de Cronbach

RANGO	CONFIABILIDAD
0.53 a menos	Confiabilidad nula
0.54 a 0.59	Confiabilidad baja
0.60 a 0.65	Confiable
0.66 a 0.71	Muy confiable
0.72 a 0.99	Excelente confiabilidad
1	Confiabilidad perfecta

2.3. Identificación de la población y muestreo.

El universo analizado se confirmó con los registros oficiales proporcionados por la subdirección de servicios escolares y estuvo conformado por los 2350 estudiantes inscritos en alguna de las diez carreras que integraron la oferta educativa del TESVB en el ciclo escolar 2025-2026. Para garantizar la representatividad de todos los programas académicos, se optó por un muestreo aleatorio estratificado, con el objetivo de reducir la variabilidad de la muestra y aumentar la precisión de los resultados. Considerando como estratos cada una de las carreras, se aseguró que cada subgrupo estuviera representado en la muestra, buscando mayor precisión y representatividad del universo en su conjunto, puesto que la diversidad de la población es un factor crítico. Los estudiantes fueron seleccionados por su número de cuenta, utilizando una tabla de números aleatorios. Aquellos que dejaron de asistir o, después de un mes, por cualquier razón no pudieron contestar el cuestionario, fueron seleccionados y sustituidos bajo el mismo procedimiento aleatorio por otro compañero de la misma carrera. Finalmente, se obtuvo la proporción correspondiente de

estudiantes por programa de estudios en la muestra final, como se aprecia en la Tabla 2.

Tabla 2
Proporción de la muestra

Programa de estudios	Matrícula 2025-2026	%	Muestra proporcional
Licenciatura en Administración	304	12.94	95
Ingeniería en Sistemas Computacionales	269	11.45	84
Arquitectura	432	18.38	135
Ingeniería eléctrica	131	5.57	41
Ingeniería industrial	277	11.79	87
Ingeniería forestal	115	4.89	36
Licenciatura en Gastronomía	230	9.79	72
Licenciatura en Turismo	126	5.36	39
Ingeniería mecatrónica	197	8.38	61
Ingeniería civil	269	11.45	84
Total	2,350	100.00	734

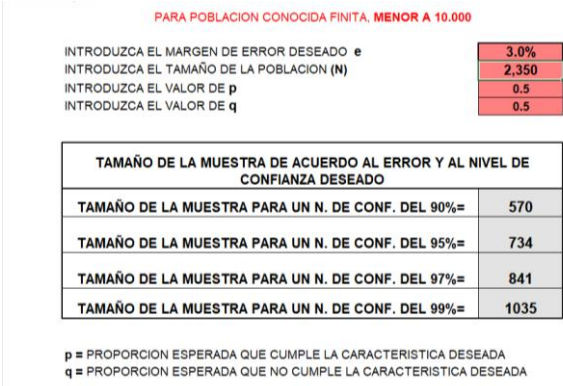
2.4. Determinación del tamaño de la muestra

El cálculo del tamaño de la muestra se determinó de manera estadísticamente adecuada, utilizando la fórmula (2). La aplicación de la fórmula se facilitó con la utilización de una calculadora digital, en la que se consideraron un margen de error del 3% y un nivel de confianza del 95%, como se demuestra en la figura 4. Atendiendo al resultado, se requirió la participación de 734 estudiantes, cifra que sostiene el nivel de precisión de esta investigación, suficiente para el análisis descriptivo de los datos y la comparación entre distintas carreras.

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q} \tag{2}$$

- Donde:
- n= Tamaño de muestra buscado
- N= Tamaño de la población o universo
- Z= Parámetro estadístico que depende el Nivel de Confianza (NC)
- e= Error de estimación máximo aceptado
- p= Probabilidad de que ocurra el evento estudiado
- q= (1-p) = Probabilidad de que no ocurra el evento estudiado

Figura 4
Calculadora del tamaño de la muestra



2.5. Trabajo de campo

El envío y aplicación estandarizada del cuestionario a la muestra seleccionada se realizó mediante la plataforma Google Forms, lo que inicialmente facilitó el acceso aproximadamente a un 52% de los participantes requeridos, sin embargo, al percibir una desaceleración en las respuestas de los estudiantes durante nueve días naturales, se aplicó una estrategia complementaria que consistió en reenviar el enlace del formulario a jefes de grupo y facilitadores y capacitar a cuatro estudiantes colaboradores en esta investigación para recordarles a sus compañeros que sin sus respuestas no era posible disponer de los resultados esperados del estudio, fue así como se optimizaron los tiempos en la recolección de información y garantizó además del registro organizado y sistemático de las respuestas, la calidad de la información. Implicó un uso intensivo de tiempo, mensajes y esfuerzos coordinados entre investigadores, estudiantes, jefes de grupo, profesores, jefes de división, entre otros. La participación de los estudiantes encuestados fue voluntaria y se consideraron aspectos éticos como el consentimiento informado, la confidencialidad y el uso responsable de los datos.

2.6. Procesamiento e interpretación de la información

La información recabada fue procesada y analizada mediante software estadístico de acceso libre, empleando principalmente técnicas de estadística descriptiva. Se tabularon las respuestas para examinar la relación entre variables clave medidas en cada pregunta, por carrera, a fin de identificar patrones, tendencias y diferencias entre los distintos perfiles profesionales. Este análisis permitió organizar los datos de manera clara, facilitar la interpretación de los resultados y compararlos con los objetivos previamente definidos, y sustentar la identificación de los principales descubrimientos y conclusiones del estudio.

Tabla 3

Características sociodemográficas de la muestra

Variable	Categoría	Porcentaje (%)
Género	Femenino	50.5 %
	Masculino	49.4 %
	Prefiere no responder	0.4 %
	Total	100 %
Edad	17-18 años	34.1 %
	19-20 años	38.2 %
	21-22 años	20.4 %
	23-24 años	5.0 %
	25-26 años	0.9 %
	Otros / combinados	1.6 %
	Total	100 %
Semestre	Primero/segundo	40.8 %
	Tercero/cuarto	21.1 %
	Quinto/sexta	16.2 %
	Séptimo/octavo	13.3 %
	Noveno/décimo	8.6 %
	Total	100 %

Tabla 4

Nivel de interés por iniciar un negocio propio

Carrera	Alto interés* (%)	Regular interés (%)	Bajo o nulo interés (%)
Lic. en Administración	66.9	27.4	5.7
Arquitectura	61.5	31.1	7.4
Ing. Civil	56.0	32.1	11.9
Ing. Forestal	56.7	28.3	15.0
Lic. en Gastronomía	57.5	32.9	9.6

Ing. en Sistemas Computacionales	52.0	35.7	12.3
Ing. Mecatrónica	52.5	41.0	6.5
Ing. Eléctrica	52.4	42.9	4.7
Lic. en Turismo	53.2	36.2	10.6
Ing. Industrial	41.4	44.8	13.8

Tabla 5

Experiencia emprendedora previa

Carrera	Con experiencia (%)	Sin experiencia (%)
Ing. Forestal	75.0	25.0
Ing. Eléctrica	66.7	33.3
Arquitectura	65.9	34.1
Lic. en Gastronomía	64.4	35.6
Ing. Civil	63.1	36.9
Lic. en Administración	61.8	38.2
Ing. Industrial	60.9	39.1
Ing. Mecatrónica	60.7	39.3
Lic. en Turismo	57.4	42.6
Ing. en Sistemas Computacionales	55.0	45.0

Tabla 6

Principales motivos del emprendimiento universitario

Motivo para emprender	Porcentaje estimado (%)
Cubrir gastos personales	35 %
Ganar experiencia	18 %
Apoyar a la familia	16 %
Otro motivo	13 %
Tener más dinero para socializar	9 %
Por hobby	9 %
Total	100 %

Tabla 7

Comportamiento emprendedor y formación por carrera

Carrera	Participación en eventos (%)	Capacitación emprendedora (%)
Administración	38.9	58.0
Turismo	12.8	25.5
Gastronomía	26.0	43.8
Arquitectura	17.0	24.4
Ing. en Sistemas Computacionales	21.7	36.4
Ing. Eléctrica	16.7	38.1
Ing. Mecatrónica	16.4	31.1
Ing. Forestal	20.0	33.3
Ing. Civil	19.0	27.4
Ing. Industrial	27.6	33.3

Tabla 8

Conocimiento de la incubadora institucional

Carrera	La conoce (%)	No la conoce (%)
Lic. en Administración	51.0	49.0
Ing. Industrial	35.6	64.4
Lic. en Turismo	36.2	63.8
Lic. en Gastronomía	32.9	67.1
Ing. en Sistemas Computacionales	23.3	76.7
Ing. Civil	22.6	77.4
Ing. Mecatrónica	23.0	77.0
Ing. Eléctrica	19.0	81.0
Ing. Forestal	11.7	88.3
Arquitectura	11.1	88.9

Tabla 9

Principales desafíos percibidos para emprender

Desafío principal	Porcentaje (%)
Falta de tiempo	28.9
Falta de recursos económicos	26.7
Desconocimiento	14.2
Miedo al fracaso	13.5
Ausencia de apoyo especializado	10.8
Carencia de infraestructura	4.9

Tabla 10

Ideas emprendedoras no desarrolladas

Carrera	Sí (%)	No (%)
Licenciatura en Administración	73.9%	26.1%
Licenciatura en Turismo	57.4%	42.6%
Licenciatura en Gastronomía	60.3%	39.7%
Licenciatura en Arquitectura	68.1%	31.9%
Ingeniería en Sistemas Computacionales	64.3%	35.7%
Ingeniería Eléctrica	50.0%	50.0%
Ingeniería Mecatrónica	70.5%	29.5%
Ingeniería Forestal	50.0%	50.0%
Ingeniería Civil	61.9%	38.1%
Ingeniería Industrial	69.0%	31.0%

Tabla 11

Percepción del inicio de un emprendimiento por carrera

Carrera	Impacto positivo (%)	Impacto negativo (%)
Ingeniería Industrial	89.7	10.3
Licenciatura en Arquitectura	85.2	14.8
Licenciatura en Administración	82.2	17.8
Ingeniería en Sistemas Computacionales	79.8	20.2
Ingeniería Mecatrónica	77.0	23.0
Licenciatura en Gastronomía	76.7	23.3
Licenciatura en Turismo	76.6	23.4
Ingeniería Civil	73.8	26.2
Ingeniería Forestal	71.7	28.3
Ingeniería Eléctrica	69.0	31.0

Tabla 12

Preferencia profesional a cinco años, por carrera

Carrera	Emprender (%)	Trabajar en empresa (%)	Seguir estudiando (%)
Lic. en Administración	72.0	19.7	8.3
Lic. en Gastronomía	68.5	19.2	12.3
Ing. Civil	64.3	19.0	16.7
Arquitectura	63.0	19.3	17.8
Ing. Industrial	57.5	29.9	12.6
Ing. Eléctrica	57.1	26.2	16.7
Ing. en Sistemas Computacionales	51.2	32.6	16.2
Ing. Mecatrónica	50.8	36.1	13.1
Lic. en Turismo	51.1	8.5	40.4
Ing. Forestal	48.3	25.0	26.7

Tabla 13

Influencia familiar y presencia de familiares con negocio por carrera

Carrera	Inspiración familiar (%)	Cuenta con familiar empresario (%)
Licenciatura en Administración	79.6	63.7
Licenciatura en Turismo	74.5	51.1
Licenciatura en Gastronomía	79.5	67.1

Licenciatura en Arquitectura	77.8	63.7
Ingeniería en Sistemas Computacionales	66.7	57.4
Ingeniería Eléctrica	78.6	66.7
Ingeniería Mecatrónica	77.0	68.9
Ingeniería Forestal	78.3	66.7
Ingeniería Civil	76.2	61.9
Ingeniería Industrial	67.8	65.5

Tabla 14

Relevancia de tener un negocio propio en tu plan de vida

Nivel de importancia	Porcentaje (%)
Muy importante	43.4 %
Demasiado importante	15.8 %
Medianamente importante	31.2 %
Poco importante	7.5 %
Nada importante	2.1 %
Total	100 %

Tabla 15

Percepción del emprendimiento como alternativa al egreso

Respuesta	Porcentaje (%)
Sí	77.0 %
Tal vez	20.0 %
No	3.0 %
Total	100 %

III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Existe evidencia documental que identifica entre seis y ocho el número de proyectos que, por año participan en alguna convocatoria difundida por el departamento de educación continua y a distancia, los participantes quedan satisfechos con el resultado, sin embargo, no se da un seguimiento una vez que finaliza el evento, el desconocimiento y falta de reconocimiento de sus compañeros es lo que prevalece, puesto que los resultados a pesar de ser difundidos en las redes sociales institucionales los estudiantes no son recordados en el corto plazo, la coordinación entre el departamento antes mencionado, las jefatura de división y otras áreas se debilita por la constante carga de trabajo, además afirman que la naturaleza del evento es poco relacionada con su perfil profesional.

La totalidad de encuestados integró una representación proporcional equilibrada de cada una de las diez carreras y distintos semestres, concentrándose mayoritariamente en el rango de 17 a 24 años, con una distribución equilibrada entre hombres y mujeres.

En relación con la intención emprendedora, una gran mayoría de la muestra, equivalente a más de nueve de cada diez jóvenes encuestados, manifestó interés en iniciar un negocio propio, destacando niveles altos ("mucho" y "demasiado") en todas las carreras, particularmente en Licenciatura en Administración, Arquitectura e Ingeniería Civil. Incluso en programas de perfil técnico, como Ingeniería Eléctrica, Mecatrónica e Industrial, se observa una inclinación significativa hacia el emprendimiento, lo que confirma su carácter transversal a las disciplinas, independientemente del tipo de profesión que se curse (Madrigal-Torres, 2025).

Respecto a la experiencia emprendedora previa, aproximadamente seis de cada diez estudiantes reportaron haber desarrollado o participado en algún tipo de actividad empresarial, con mayores porcentajes en Ingeniería Forestal, Ingeniería Eléctrica y Arquitectura, lo que evidencia un potencial práctico susceptible de ser capitalizado institucionalmente, hay algunas carreras en las cuales existen rasgos característicos, propios de la profesión, que facilitan el emprender (Sigüenza-Orellana, Alava Atiencie, Pinos-Ramón, & Katherine, 2022).

Estas cifras evidencian un alto potencial emprendedor entre los estudiantes del Tecnológico de Estudios Superiores de Valle de Bravo (TESVB), demostrado tanto a nivel general como por programa académico, tal como se señaló en un estudio semejante sobre escuelas de nivel superior (Arias, 2021).

Los principales motivos que impulsan la creación de nuevos negocios se vinculan con la necesidad económica, especialmente para cubrir gastos personales y apoyar a la familia, aunque también se identifica un componente formativo relacionado con la adquisición de experiencia profesional, como se ha encontrado en la literatura especializada (Ali, 2023).

No obstante, el análisis revela áreas de oportunidad estructurales relevantes. Una porción ampliamente mayoritaria, superior a tres cuartas partes del estudiantado, no ha participado en eventos o concursos de emprendimiento y más de seis de cada diez futuros profesionistas no han recibido preparación formal en esta área. A excepción de la Licenciatura en Administración, una proporción superior a siete de cada diez encuestados desconoce la existencia de la incubadora institucional, lo que constituye uno de los hallazgos más críticos del estudio, pues limita la transición de ideas emprendedoras a proyectos estructurados y evidencia deficiencias en la difusión y la articulación de los servicios de apoyo.

Por lo tanto, las cifras evidencian una amplia brecha entre la intención y la práctica emprendedora, que se refleja en demasiadas ideas no desarrolladas. En promedio, más de seis de cada diez estudiantes en todas las carreras tienen ideas que no han podido implementar. Principalmente debido a barreras relacionadas con la gestión del tiempo, la falta de información y la escasa disponibilidad de recursos. Lo que confirma que la brecha emprendedora no es solo financiera, sino también formativa e institucional, constituyendo áreas estratégicas que requieren intervención estructural (Hill & Ionescu-Sommers, 2024). Entre los principales desafíos para pasar de la teoría a la práctica destacan la falta de tiempo, la limitación de recursos económicos, el desconocimiento, el miedo al fracaso y la ausencia de acompañamiento especializado, patrones que se repiten de forma consistente en todas las carreras.

El emprendimiento es percibido predominantemente de forma positiva por los estudiantes en todas las carreras, entre siete y nueve estudiantes manifestaron que un emprendimiento actual en sus vidas, tendría un impacto favorable, destacando particularmente las carreras de Ingeniería industrial, Arquitectura y Licenciatura en Administración, las cuales muestran mayor afinidad a la cultura emprendedora, a pesar de que Ingeniería Eléctrica e Ingeniería forestal no conciben al emprendimiento como una opción inmediata de desarrollo profesional, se identifica una visión transversal del emprendimiento, aunque con

variaciones según el perfil profesional (Carrasco Escalante, Reyes Pérez, & Hernández Zavala, 2025).

Más de seis de cada diez estudiantes están dispuestos a enfocarse en su emprendimiento en los próximos cinco años, el resto prioriza trabajar para una empresa o continuar con sus estudios de posgrado.

El tener un negocio propio ocupa un lugar central en las aspiraciones individuales de los estudiantes; el emprendimiento forma parte del proyecto de vida de más de nueve de cada diez estudiantes.

Por encima de siete de cada diez estudiantes afirmaron que el emprendimiento puede constituir una alternativa viable de empleo tras egresar, parte proporcional que se incrementa al incluir a quienes lo perciben como una posibilidad. Estos resultados evidencian una alta predisposición hacia el autoempleo y la generación de iniciativas propias como mecanismo de inserción laboral.

El entorno familiar aparece como un factor relevante de influencia, dado que siete de cada diez estudiantes, cuentan con inspiración emprendedora en su familia y más de seis de cada diez tienen familiares con negocios propios, coincidiendo con lo señalado por otros investigadores (Ruíz, Montes de Oca, & Edhali, 2025).

Los estudiantes visualizan disponer de un negocio propio no solo como una intención, sino como una aspiración concreta a futuro; las carreras con mayor orientación emprendedora resultaron ser licenciatura en Administración, Gastronomía e Ingeniería Civil, con proporciones que oscilan entre seis y siete de cada diez estudiantes (López Torres, Sánchez Tovar, Moreno Moreno, & Pérez Rivas, 2021).

IV. CONCLUSIONES

El estudio revela que el Tecnológico de Estudios Superiores de Valle de Bravo cuenta con un capital emprendedor estudiantil significativo, caracterizado por elevados niveles de interés, experiencias previas relevantes y una valoración positiva del emprendimiento como alternativa profesional y de vida. Este potencial se manifiesta de manera generalizada en todas las carreras, lo que representa una oportunidad estratégica para la institución.

Sin embargo, también se identifican limitaciones estructurales y operativas que dificultan la conexión entre la voluntad a la acción emprendedora, entre las que sobresalen la presencia de actores y condiciones que no permiten a los estudiantes participar como oferentes, advirtiendo la aplicación de sanciones, la falta de tiempo, recursos económicos, formación especializada, acompañamiento técnico y visibilidad de los mecanismos de apoyo institucional. Estas barreras generan un alto número de ideas de negocio no desarrolladas, lo que evidencia una pérdida de oportunidades tanto para los estudiantes como para la institución.

A partir de los resultados, se concluye que es imprescindible fortalecer, sistematizar y difundir el ecosistema de emprendimiento institucional, mediante estrategias que integren la formación emprendedora en el currículo, promuevan la participación voluntaria y constante en eventos y jornadas

emprendedoras periódicas, consoliden una incubadora operativa y visible, y fomenten redes de mentoría y vinculación con actores externos (Monitor, 2023).

Finalmente, esta investigación aporta información relevante para la toma de decisiones institucionales y constituye un punto de partida para el diseño de políticas universitarias orientadas a potenciar la innovación, el emprendimiento juvenil y el desarrollo regional, reafirmando el papel estratégico del TESVB como actor clave en la generación de valor económico y social (Guachimbosa, Lavín, & Santiago, 2019).

V. AGRADECIMIENTOS

Es un gusto expresar el más sincero agradecimiento al personal administrativo y docente del Tecnológico de Estudios Superiores de Valle de Bravo por su valioso apoyo a lo largo del desarrollo de esta investigación. Demostraron, además de su interés por la investigación, la firme creencia de que las situaciones pueden mejorar si trabajamos en equipo. Gracias por sus aportaciones, valoraciones críticas, observaciones metodológicas y recomendaciones académicas; todas fueron fundamentales para fortalecer la calidad del estudio.

Además, se reconoce y agradece profundamente a los estudiantes de las diversas carreras, que no son solo receptores de conocimiento, sino actores que dinamizan el ecosistema emprendedor institucional, y que participaron de manera responsable y reflexiva, aportando una visión crítica sobre las fortalezas y áreas de oportunidad de su entorno formativo. Este trabajo evidencia que su voz tiene impacto, que su tiempo es significativo y que su participación contribuye de manera directa a la construcción de conocimiento con sentido institucional. Sin su colaboración y disposición, la realización de esta investigación no habría sido posible.

A nuestros compañeros investigadores y estudiantes colaboradores en este proyecto de investigación, cuyo entusiasmo y compromiso aportaron frescura, motivación y nuevas perspectivas en momentos de alta exigencia académica, cuando el avance parecía estancarse, su apoyo fue clave para mantener el impulso y enriquecer significativamente el proceso investigativo.

A esas personas que son especiales y tuvieron que esperar para ser atendidas, se aprecia infinitamente su valioso tiempo, paciencia y comprensión.

VI. REFERENCIAS

Ali, R. G. (2023, febrero 20). From entrepreneurship education to entrepreneurial intention: Mindset, motivation, and prior exposure. (C. Longobardi, Ed.) *Frontiers in Psychology*, 14, 10. doi:doi: 10.3389/fpsyg.2023.95411

Arias, P. L. (enero-junio de 2021). Los tres ejes que mueven el mundo de la gerencia del emprendedor. *Revista de Investigación y Desarrollo Científico, Honoris Causa*, 13(1), 16. Recuperado el 16 de noviembre de 2025, de <https://revista.uny.edu.ve/ojs/index.php/honoris-causa/article/view/43/52>

Calanchez-Urribari A, R.-P. C. (julio-diciembre de 2023). Competencias e intenciones emprendedoras de los estudiantes universitarios. *Revista Universidad & Empresa*, 25(45), 25 (45), 1-29. Recuperado el 12 de noviembre de 2025, de <http://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.12833>

Carrasco Escalante, J.-C., Reyes Pérez, N.-D., & Hernández Zavala, E. (2025). Educación Pública en las Regiones y Barreras al Emprendimiento Estudiantil: implicaciones para el desarrollo regional. En I. d. Económicas, *Desarrollo regional sustentable e inclusivo en el nuevo contexto global* (pág. 15). Ciudad de México, Ciudad de México, México. Recuperado el 10 de enero de 2026, de <https://ru.iiec.unam.mx:80/id/eprint/7780>

Guachimbosa, V. H., Lavín, J. M., & Santiago, N. I. (septiembre-noviembre de 2019). <https://www.redalyc.org/journal/290/29058864001/29058864001.pdf>. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24(85), 13. Recuperado el 23 de febrero de 2026, de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29058864001>

Guerrero, M., & Urbano, D. (2021, marzo 18). The entrepreneurial university in the digital era: looking into teaching challenges and new higher education trends. (U. Hytti, Ed.) *Elgaronline*, 167. doi:DOI: <https://doi.org/10.4337/9781788975049.00016>

Hill, S., & Ionescu-Sommers, A. (2024). *Global Entrepreneurship Monitor*. Londres: Global Entrepreneurship Research Association. Retrieved mayo 6, 2025, from <https://>

López Torres, V. G., Sánchez Tovar, Y., Moreno Moreno, L. R., & Pérez Rivas, D. A. (2021). Determinantes de la intención emprendedora. *Revista de Ciencias Sociales (RCS)*, XXVII, 21. Recuperado el 3 de noviembre de 2025, de <https://produccioncientificaluz.org/index.php/rcs/index>

Madrigal-Torres, B.-E. G.-R. (3 de julio de 2025). Educación emprendedora: innovación, gobernanza y liderazgo para el emprendimiento universitario. *Studies in Multidisciplinary Review*, 6(1), 22. doi:DOI: 10.55034/smr6n1-014

Maheshwari, G., & I., L. k. (2022, agosto 15). Factors affecting students' entrepreneurial intentions: a systematic review (2005–2022) for future directions in theory and practice. *Management Review Quarterly*, 76(1), 68. Retrieved junio 27, 2025, from <https://doi.org/10.1007/s11301-022-00289-2>

Monitor, G. E. (2023). *Global Entrepreneurship Monitor 2023/2024 Global Report: 25 Years and Growing*. London: GEM. Global Entrepreneurship Research Association., London: Global Entrepreneurship Research Association. Retrieved mayo 6, 2025, from <https://www.gemconsortium.org/report>

Outlook, O. S. (2023). Retrieved agosto 5, 2025, from <https://doi.org/10.1787/342b8564-en>

Ruíz, R. P., Montes de Oca, J. R., & Edhali, G. F. (septiembre - octubre de 2025). Semillero de emprendedores: Estrategia para aumentar la participación de los jóvenes en los emprendimientos. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 9(5).
doi:https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i5.20517

Sigüenza-Orellana, S. C., Alava Atiencie, N. G., Pinos-Ramón, L. D., & Katherine, P.-V. X. (marzo de 2022). Percepción de estudiantes universitarios frente al ecosistema emprendedor y la intención emprendedora social. *Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 248-266.
doi:DOI: <https://doi.org/10.17163/ret.n24.2022.04>

Valencia-Arias, A., Berrio-Calle, J.-E., & Arango-Botero, D. (febrero de 2023). Intención emprendedora en jóvenes universitarios. *Revista iberoamericana de educación superior*, 14(39), 14.
doi:<https://doi.org/10.22201/issue.20072872e.2023.39.1528>

No.	RoI	Descripción
1	Conceptualización [Conceptualization]	Adrián Santos García, Adalberto González Flores
2	Curación de datos [Data curation]	No aplica
3	Análisis formal [Formal analysis]	Adrián Santos García, Josefina Hernández Sánchez
4	Obtención de fondos [Funding acquisition]	Adrián Santos García
5	Investigación [Investigation]	Adrián Santos García
6	Methodología [Methodology]	Adrián Santos García, Adalberto González Flores
7	Administración del proyecto [Project administration]	Adrián Santos García, Adalberto González Flores
8	Recursos [Resources]	Adrián Santos García, Josefina Hernández Sánchez
9	Software [Software]	No aplica
10	Supervision [Supervision]	Adrián Santos García, Adalberto González Flores
11	Validación [Validation]	Adrián Santos García, Josefina Hernández Sánchez
12	Visualización [Visualization]	Adrián Santos García, Adalberto González Flores
13	Redacción - borrador original [Writing – original draft]	Adrián Santos García
14	Redacción - revisión y edición [Writing – review & editing]	Adrián Santos García, Adalberto González Flores