

Diseño de una Propuesta de Intervención Educativa para Fortalecer la Motivación Educativa en el Estudiantado de Ingeniería en Gestión Empresarial

Design of an Educational Intervention Proposal to Strengthen Academic Motivation among Business Management Engineering Students

Aguirre-Arias, M.E.¹, Moreno-Cuevas, Z.², Espinoza-Rodríguez, A.E.³;

Datos de Adscripción:

¹ Aguirre Arias, Miriam E.
Tecnológico Nacional de México - Instituto Tecnológico Superior de Pátzcuaro,
división de ingeniería en gestión empresarial. Ciudad de Pátzcuaro,
Michoacán, México.
maguirre@itspa.edu.mx
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4128-7282>

² Moreno Cuevas, Zeus
Tecnológico Nacional de México - Instituto Tecnológico Superior de Pátzcuaro,
división de ingeniería en gestión empresarial. Ciudad de Pátzcuaro,
Michoacán, México
mcuevas@itspa.edu.mx
ORCID <https://orcid.org/0009-0006-0140-8616>

³ Espinoza Rodríguez, Alma Elizabeth
Tecnológico Nacional de México - Instituto Tecnológico Superior de Pátzcuaro,
división de ingeniería en gestión empresarial. Ciudad de Pátzcuaro,
Michoacán, México
erodriguez@itspa.edu.mx
ORCID <https://orcid.org/0009-0002-0234-8863>

Resumen - La motivación académica en la educación superior representa un desafío que incide en la participación, el rendimiento y la permanencia del estudiantado. Este estudio tuvo como objetivo analizar, diseñar e implementar una propuesta de intervención educativa para fortalecer la motivación académica del alumnado de Ingeniería en Gestión Empresarial del Instituto Tecnológico Superior de Pátzcuaro. El trabajo se desarrolló desde una perspectiva de investigación cuantitativa, con un marco metodológico que incluyó el desarrollo de instrumentos para diagnosticar la percepción del estudiantado respecto del objeto de estudio, así como la planeación y la implementación de estrategias durante el semestre agosto - diciembre de 2025. Se aplicaron encuestas al alumnado y se analizaron las evaluaciones docentes de los ciclos escolares de 2022 a 2025. Los resultados muestran evidencia de los factores internos y externos que el estudiantado identifica y que están ligados al nivel de motivación que percibe. Se concluye que la metodología implementada es pertinente y puede contribuir a disminuir la problemática de motivación en el entorno educativo estudiado. El trabajo aporta elementos para el diseño de estrategias que pueden ser replicables como mejora educativa.

Palabras Clave - Estrategias, intervención educativa, Motivación Académica, Universidad

Abstract - Academic motivation in higher education presents a challenge that impacts student participation, performance, and retention. This study aimed to analyze, design, and implement an educational intervention proposal to strengthen academic motivation among Business Management Engineering students at the Instituto Tecnológico Superior de Pátzcuaro. The work used a quantitative research approach, employing a methodological framework that included developing instruments to diagnose students' perceptions of the subject of study, as well as planning and implementing strategies during the August-December 2025 semester. The study administered student surveys and analyzed faculty evaluations from the 2022 to 2025 academic years. The results provide evidence of internal and external factors that students identify as being linked to their perceived level of motivation. The study concludes that the implemented methodology is relevant and can help reduce motivation problems in the studied educational environment. Furthermore, the work provides elements for designing replicable strategies that can be used to improve education.

Keywords - Academic Motivation, Educational Intervention, Strategies, University

I. INTRODUCCIÓN

La motivación es uno de los pilares fundamentales del rendimiento y del desarrollo personal y profesional. En el ámbito académico, mantener niveles elevados de motivación es clave para alcanzar metas, superar desafíos y mejorar el rendimiento general. La comprensión de los factores que influyen en la motivación permite diseñar estrategias que favorezcan un entorno positivo, productivo y satisfactorio. El estudio de la motivación es esencial para identificar tanto los factores internos (como la autoconfianza, la autorregulación emocional y la autoestima) como los externos (como el reconocimiento, el ambiente de trabajo y las recompensas) que influyen en las decisiones y comportamientos de las personas. En un mundo cada vez más acelerado y competitivo, la motivación de los estudiantes se ha convertido en un factor crucial para su rendimiento académico y bienestar emocional. La desmotivación

es un fenómeno creciente que afecta a los estudiantes de diversas maneras: abandonan sus estudios, pierden interés en las materias, e incluso sus niveles de rendimiento académico disminuyen considerablemente. Este vacío de motivación impacta directamente en los índices de desarrollo académico y genera un ciclo negativo que puede obstaculizar el progreso de los estudiantes en su formación.

Es fundamental que los estudiantes cuenten con el impulso necesario para continuar sus estudios y enfrentar los retos del entorno educativo. Al generar las condiciones adecuadas para fomentar la motivación, se puede mejorar significativamente el desempeño académico y personal de los estudiantes. El impacto de la desmotivación también se extiende a la comunidad educativa en general. Cuando los estudiantes carecen de motivación, no solo se ven afectados en su aprendizaje, sino que también inciden en el ambiente de la institución y en las relaciones con los docentes. Por ello, es esencial implementar estrategias efectivas que promuevan un ambiente positivo en la institución, tanto en el aula como en las interacciones con los profesores. Esto contribuye al desarrollo integral de los estudiantes y a una mejor dinámica en la comunidad educativa. En los últimos años, se ha observado un aumento de la desmotivación entre los estudiantes, lo que afecta su rendimiento académico, su participación en las actividades escolares y su bienestar general. La desmotivación no solo se refleja en la falta de interés por las tareas académicas, sino también en la disminución de la asistencia, el aumento de los niveles de ansiedad y estrés e incluso en la deserción escolar. La motivación es un factor clave en el proceso de aprendizaje de los estudiantes, ya que influye directamente en su desempeño académico y en su interés por los contenidos impartidos. En el contexto de la carrera de Ingeniería en Gestión Empresarial, se ha identificado que muchos estudiantes presentan desmotivación, lo que afecta negativamente su rendimiento y el logro de sus objetivos académicos. La problemática central radica en la escasa motivación del estudiantado en esta carrera, lo que se traduce en una disminución del compromiso y de la calidad del aprendizaje.

Esta falta de motivación puede tener diversas causas, como la desconexión entre los contenidos teóricos y su aplicación práctica, la percepción de que los estudios no ofrecen beneficios inmediatos, o la falta de estrategias pedagógicas que fomenten un ambiente de aprendizaje estimulante, es necesario abordar esta problemática para mejorar la calidad educativa y lograr un incremento en el rendimiento académico. En este sentido, surge la necesidad de implementar estrategias orientadas a aumentar la motivación de los estudiantes de la carrera de Ingeniería en Gestión Empresarial. El objetivo es establecer acciones concretas que revitalicen el interés y el compromiso del estudiantado, mejorando así tanto su desempeño académico como su formación profesional. Este planteamiento subraya la importancia de comprender el comportamiento de los estudiantes en relación con la motivación y busca, mediante un enfoque estratégico, incrementar su implicación en su proceso de aprendizaje, lo que, a su vez, contribuirá a un mejor rendimiento académico y a la formación de futuros profesionales más comprometidos con su carrera.

II. PARTE TÉCNICA DEL ARTÍCULO

2.1 Marco Teórico

La motivación se entiende como “la canalización de energía que lleva a la acción y, en este caso, a la acción en contextos educativos” (Angrino, 2022). Desde un enfoque contemporáneo, este impulso puede originarse tanto en factores internos como en externos, y su energía puede ayudar a superar contratiempos en diversos ámbitos, como el personal, el laboral o el académico. Asimismo, debe considerarse que los factores no cognitivos agrupan elementos motivacionales, rasgos de personalidad y habilidades que, de la mano de factores cognitivos como la inteligencia y la memoria, conforman un perfil acorde para que el estudiantado viva la estancia académica desde un enfoque integral.

En el contexto educativo, la motivación es el factor que lleva a los estudiantes a generar interés y compromiso con sus materias o actividades académicas; no obstante, esta no se origina exclusivamente en el estudiantado, sino que también involucra al profesorado, configurando una relación bidireccional que fortalece el proceso educativo (Noriega Gonzales, 2026). Este elemento desempeña un papel fundamental en el proceso de aprendizaje y ha cobrado cada vez más relevancia en el ámbito estudiantil. En ese sentido, “la etapa universitaria resulta un periodo complejo debido a la combinación de diferentes factores relacionados con el entorno y con una mayor independencia, en el que se deben asumir mayores responsabilidades” (Gavín-Chocano *et al.*, 2024). Por ello, la motivación no solamente es un aspecto individual, sino como un proceso que requiere de la gestión de estrategias pedagógicas, enfocadas a generar un impulso significativo en el estudiante, estimulando su participación activa en el entorno académico para que pueda adquirir nuevos conocimientos y alcanzar los objetivos deseados es una práctica cotidiana que debe propiciarse en el aula. (p.59) Citando a Chiarino *et al.* (2024), “la influencia del clima motivacional en clase en variables psicológicas y sobre el rendimiento académico pone de manifiesto la importancia de desarrollar programas de formación docente y de asesoramiento pedagógico” (p.9). Bajo esa perspectiva, el rol del profesorado cobra especial relevancia, ya que constituye el vínculo fundamental para generar entornos áulicos que faciliten al estudiantado avanzar de manera significativa en el logro de sus objetivos académicos. El contenido, la claridad de los objetivos de aprendizaje y la manera en que el profesor establece las tareas contribuyen a entornos de aprendizaje positivos, mientras que un ambiente que no favorece la participación puede tener el efecto contrario.

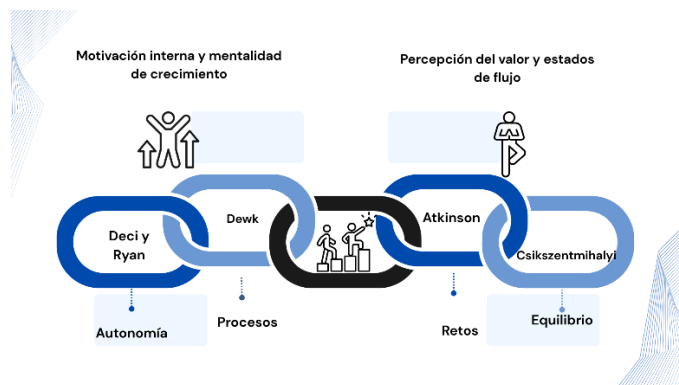
Dentro de las principales perspectivas teóricas sobre la motivación destaca la Teoría de la Autodeterminación (TAD), de acuerdo con Vázquez (2025) esta teoría propuesta por Deci y Ryan (2000, como se citó en Vázquez, 2025), plantea que “la satisfacción de tres necesidades psicológicas básicas (autonomía, competencia y relación) favorece una motivación intrínseca”, estos tres elementos constituyen la base para fomentar en el alumnado el desarrollo de su conciencia interior, identificar las condiciones cotidianas y así, generar estrategias personales de superación. (p.2). En relación con ello, la calidad de la motivación es tan importante como su intensidad, según

Benítez Mero *et al.* (2026), quienes distinguen entre motivación autónoma (intrínseca e identificada) y motivación controlada (externa e introyectada). La motivación intrínseca se refiere a la motivación que proviene del interior del individuo, más que de cualquier recompensa externa. Se asocia con los deseos de autorrealización y crecimiento personal y está relacionada con el placer que siente la persona al realizar una actividad (p.2273). Por otro lado, la motivación extrínseca se refiere a que los estímulos motivacionales provienen del exterior del individuo y de la propia actividad. En el contexto educativo, este tipo de motivación puede manifestarse en el interés por obtener buenas calificaciones, cumplir expectativas familiares o mejorar oportunidades laborales futuras (Talamantes-Castorena *et al.*, 2026). Aunque puede ser eficaz para mantener el interés orientado hacia la recompensa, también puede resultar temporal o frustrante si no se logra.

Las teorías de la motivación han evolucionado, para atender a las transformaciones sociales, educativas y psicológicas que influyen en el estudiantado, permitiendo explicar la relación entre motivación, rendimiento académico y bienestar. De acuerdo con la selección y el análisis que hace Noriega Gonzales (2026), son cuatro las teorías que sustentan el tema en el entorno educativo, como se muestra en la Figura 1, donde se ejemplifica el enfoque al que la Teoría de la Autodeterminación, la Teoría del Valor-Expectativa, la Teoría de Metas de Logro y la Teoría del Flujo se enfocan.

Figura 1

Teorías contemporáneas de motivación



Nota: elaboración propia con base en Noriega Gonzales (2026).

En cuanto al rol de las instituciones educativas, afirma Acuña *et al.* (2025) que la motivación para un aprendizaje más profundo implica aspectos como el clima de convivencia e interacción escolar, las relaciones interpersonales, ya sean con sus pares o con las figuras de autoridad, y el apoyo social, que influyen significativamente en la forma en que los estudiantes perciben su entorno de aprendizaje. El entorno educativo y las presiones percibidas por los docentes juegan un papel crucial en la configuración de la dinámica de aprendizaje en las aulas.

Resultados del estudio realizado por Blas-Rivera *et al.* (2023) muestran la importancia que tiene el rol de los actores que dirigen y administran la educación superior, sostienen que se requiere la presencia de un líder humanista que oriente su gestión a una integración y sinergia entre toda la comunidad escolar, académicos y docentes para el logro de los objetivos institucionales, que incluyen la satisfacción de quienes ahí se forman.

2.2 Metodología

La presente investigación se desarrolló con un enfoque cuantitativo, de alcance descriptivo y diseño transversal no experimental. Inicialmente, para la recolección de datos, se solicitó al departamento de desarrollo académico la información relativa a la evaluación docente de los últimos cuatro años, con el objetivo de conocer los resultados de dicha evaluación por parte del estudiantado de la carrera de Ingeniería en Gestión Empresarial. Este análisis permitió identificar aspectos clave vinculados con la motivación según los resultados de las evaluaciones docentes realizadas, en los periodos enero-junio 2022 a agosto-diciembre 2025.

Posteriormente, se elaboró un instrumento que validara de manera detallada este aspecto, con elementos integrados en 2 dimensiones: factores internos y factores externos, en una encuesta compuesta por 36 reactivos distribuidos en una escala de Likert, orientados a evaluar la motivación del estudiantado. Para la selección de la muestra se consideró al alumnado inscrito en la carrera de Ingeniería en Gestión Empresarial, conformado por 39 hombres y 41 mujeres, sumando un total de 80 alumnos inscritos en el semestre agosto-diciembre de 2025. Una vez consultada esta información y validada con el personal de la división de la carrera, se estableció la muestra como se observa en la Figura 2, tomando en cuenta un nivel de confianza del 95%.

Figura 2

Determinación de la muestra

$$n = \frac{[(80) * (1,96)^2] * [(0,5) * (0,5)]}{[(0,05)^2 * (80 - 1)] + [(1,96)^2 * (0,5) * (0,5)]}$$

Para el análisis de confiabilidad únicamente se consideraron los 15 reactivos cuantitativos que conforman la escala de medición del constructo de interés. El análisis se realizó mediante el software Minitab, obteniéndose un alfa de Cronbach de 0.9885, como se muestra en la figura 3. Asimismo, las correlaciones ítem-total corregidas fueron superiores a 0.79 y no fue necesario eliminar reactivos, debido a que su exclusión no incrementaba la confiabilidad de la escala. El coeficiente obtenido debe ser preferentemente superior a 0.70; un valor inferior indicaría que las preguntas de la encuesta no están alineadas bajo el mismo constructo teórico y el análisis agregado carecería de validez metodológica, lo cual en este caso se cumple.

Figura 3
Estadísticas totales y de elementos

Variable	Conteo total	Media	Desv.Est.
R1	67	4.258	1.281
R2	67	4.030	1.228
R3	67	4.212	1.234
R4	67	4.121	1.170
R5	67	4.212	1.259
R6	67	4.152	1.206
R7	67	3.970	1.176
R8	67	4.030	1.228
R9	67	4.091	1.106
R10	67	4.061	1.188
R11	67	3.924	1.328
R12	67	3.924	1.269
R13	67	3.955	1.294
R14	67	4.273	1.259
R15	67	4.167	1.365
Total	67	61.379	17.247

Alfa de Cronbach

Alfa
0.9885

Nota: Validación del instrumento de recolección de datos

III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La evaluación docente que actualmente se aplica al estudiantado del Tecnológico Nacional de México se compone de diez competencias que deben ser abordadas por la función docente a lo largo del semestre: Planificación del curso, Diseño de ambientes de aprendizaje, Estrategias, métodos y técnicas de aprendizaje, Motivación, Evaluación del aprendizaje, Comunicación, Gestión del curso, Tecnologías de la información y la comunicación y Satisfacción general. En la Tabla 1, se observa específicamente el indicador de motivación desglosado en 7 reactivos:

Tabla 1

Aspectos evaluables de manera institucional

1. Muestra compromiso y entusiasmo en sus actividades docentes.
2. Toma en cuenta las necesidades, intereses y expectativas del grupo.
3. Propicia el desarrollo de un ambiente de respeto y confianza.
4. Propicia la curiosidad y el deseo de aprender.
5. Reconoce los éxitos y logros en las actividades de aprendizaje.
6. Existe la impresión de que se toman represalias con algunos estudiantes.
7. Hace interesante la asignatura.

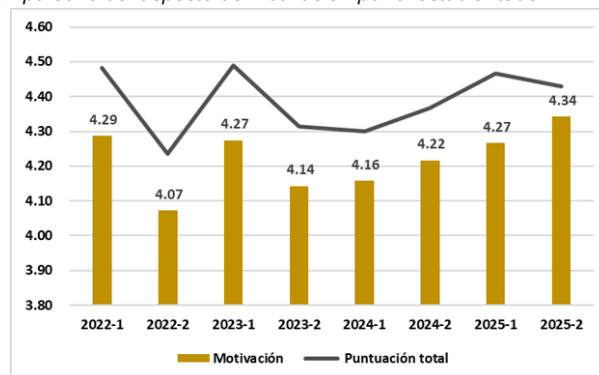
Nota: información tomada del cuestionario de la evaluación docente con enfoque en competencias. Dirección General de Educación Tecnológica (2018).

Una vez que la evaluación es aplicada al estudiantado, estos resultados son promediados para obtener la puntuación por cada profesor, y a su vez conocer el comportamiento de la carrera, en

ese sentido, se comparó el puntaje que se obtuvo durante el periodo de estudio, para observar el comportamiento del indicador de motivación respecto de otros semestres y respecto del promedio general. Como se muestra en la Figura 4, el puntaje general más alto se tiene en el semestre 2022-1, mientras que en el de motivación se tiene un 4.34 en el 2025-2.

Figura 4

Comparativo del aspecto de motivación por el estudiantado

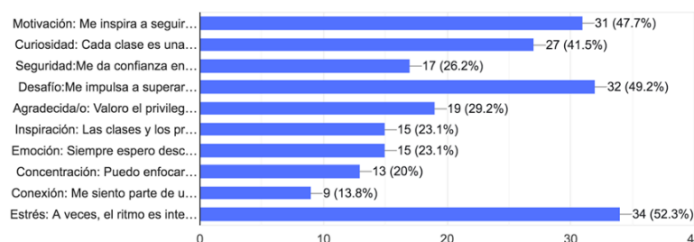


Nota: fuente de elaboración propia basada en información proporcionada por el Departamento de Desarrollo Académico del Instituto Tecnológico Superior de Pátzcuaro.

Se puede observar que los aspectos motivacionales que se evalúan se limitan a las condiciones de enseñanza-aprendizaje, dejando de lado la clasificación de otros aspectos del comportamiento del estudiantado que pueden ser factores que afectan y con los que es posible generar estrategias colaborativas. Por ello se determinó analizar otros aspectos que facilitarían indagar con mayor precisión las condiciones de motivación del alumnado, identificando en primera instancia como se muestra en la Figura 5, el interés que el estudiantado siente por acudir a clases, resultando que en la misma proporción el estudiantado se siente inspirado a seguir adelante en un 47.7%, se sienten desafiados a superar obstáculos en un 49.2%, pero al mismo tiempo el 52.3% percibe que el ritmo de trabajos y tareas les generan estrés. En ese sentido, Vázquez (2025) sostiene que a satisfacción de las necesidades de autonomía, competencia y relación favorecen la motivación intrínseca y reduce los efectos negativos relacionados con la sobrecarga académica.

Figura 5

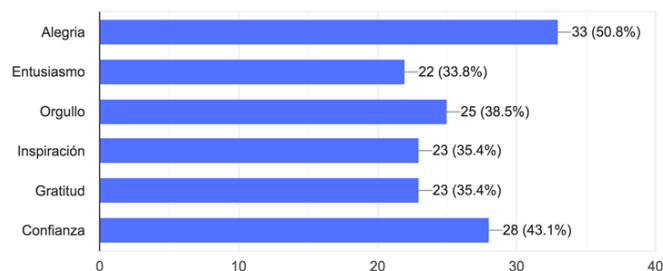
Interés del estudiantado por asistir a clases



Analizar las emociones aporta información sobre el bienestar general; estas impulsan el rendimiento y las relaciones sociales. Entre los datos más relevantes que se observan en la Figura 6, predomina la alegría como la emoción que sienten con mayor frecuencia en 50.8%, seguida de la confianza en un 43.1%.

Figura 6

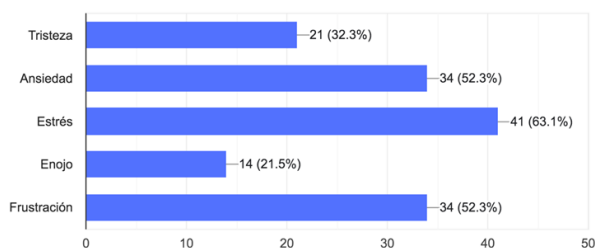
Emociones positivas que experimenta el estudiantado



En contraparte, las emociones contenidas o generadas por aspectos que el alumnado experimenta cuando hay algún problema y no se exteriorizan pueden jugar un efecto opuesto en la motivación, en ese sentido, se preguntó cuáles de estas se experimentan con mayor frecuencia, como se muestra en la Figura 7, el 63.1% experimenta estrés, si bien es cierto que este factor puede ser también detonante de motivación para alcanzar retos, en este caso el alumnado lo percibe como algo opuesto. La ansiedad también resultó en un porcentaje alto del 52.3% y la frustración, por otro lado, es una respuesta emocional cuando las metas no se alcanzan o cuando las expectativas no se cumplen, lo que puede ser común en el contexto académico. Estos resultados evidencian que las condiciones académicas pueden generar resultados desfavorables en el alumnado respecto a su bienestar integral.

Figura 7

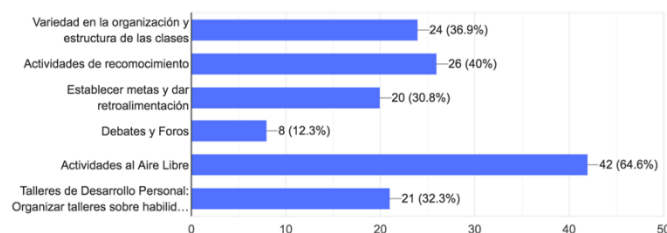
Emociones negativas que experimenta el alumnado



Sobre las actividades cotidianas que se realizan al interior de las aulas, se consideró analizar cómo se sienten en relación con ello, sugiriendo algunas estrategias para monitorear, identificando que la mayoría del estudiantado está cansado de pasar largas horas en un salón de clases. Como se observa en la Figura 8, el 64.6% mencionó preferir actividades al aire libre; para un 40%, es importante tener actividades de reconocimiento dentro de las diferentes asignaturas

Figura 8

Actividades consideradas factores de motivación en el aula



Con base en el análisis obtenido entre el comparativo de la evaluación docente aplicada semestralmente al estudiantado, se identificó la necesidad de analizar a profundidad otros factores que permitieran identificar desde otra perspectiva la opinión del estudiantado, resultando que la mayor preocupación radica en las emociones que se generan por la presión académica, el tiempo de atención frente a grupo se ve afectado por fechas que el docente debe ausentarse del aula por diversos motivos, reduciendo el tiempo efectivo de atención al alumnado, es por eso que desde el semestre 2025-1 se iniciaron estrategias piloto en cuatro grupos, con las asignaturas de Contabilidad Orientada a negocios, Instrumentos de Presupuestación, Finanzas en las Organizaciones y Costos Empresariales.

La principal estrategia, fue la denominada, examen motivacional anticipado, la cual consistió en desarrollar un examen escrito con las mismas características y validez que los exámenes de fin de unidad, de tal manera que, este ejercicio simula la evaluación escrita real, en la que de acreditar no presentan el examen formal de la unidad, sino que logran avanzar, pero sin la presión de una sola oportunidad y con la posibilidad de poder repetirlo en la misma etapa de evaluación ordinaria. Esta estrategia fue valorada favorablemente por el estudiantado en las tres dimensiones planteadas: aprendizaje y desempeño académico, motivación y aspectos emocionales, y percepción de la estrategia didáctica. En cuanto al aprendizaje y desempeño académico, como se muestra en la Figura 9, en su gran mayoría se tiene un alto nivel de aceptación. El 61.8% está totalmente de acuerdo en que la evaluación anticipada les ayuda a estar más seguros de la evaluación, y los resultados han incentivado la actitud positiva del estudiantado. Aunado al 20% que eligió estar de acuerdo, se confirma que los resultados son positivos. Estos datos son consistentes con la Teoría de la Autodeterminación, la cual sostiene que el fortalecimiento de la percepción de competencia incrementa la motivación intrínseca y el compromiso académico (Vázquez, 2025).

La dimensión de motivación y aspectos emocionales en la Figura 10 muestran la particularidad del estudiantado a los efectos de la tensión que se suscita alrededor de las evaluaciones sumativas. Al preguntarles si el nerviosismo que sienten se ve reducido con esta práctica, el 45.5% estuvo totalmente de acuerdo y el 32.7% de acuerdo. Resalta también, con un 50.9% totalmente de acuerdo, la mejora en la confianza. Estos hallazgos evidencian que las estrategias pedagógicas orientadas al bienestar

emocional contribuyen a disminuir la ansiedad académica y fortalecer la autoconfianza, aspectos identificados por Benítez Mero *et al.* (2026) y Chiarino *et al.* (2024).

Figura 9

Dimensión aprendizaje y desempeño académico

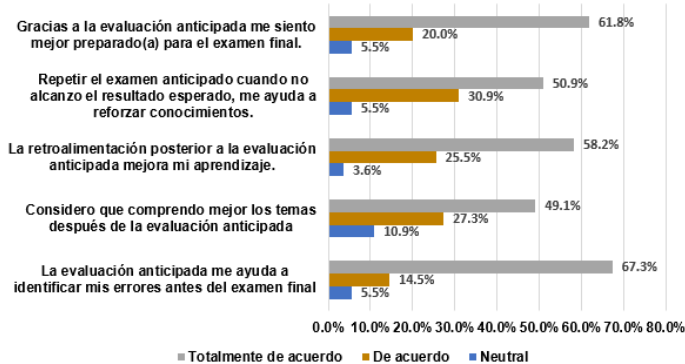
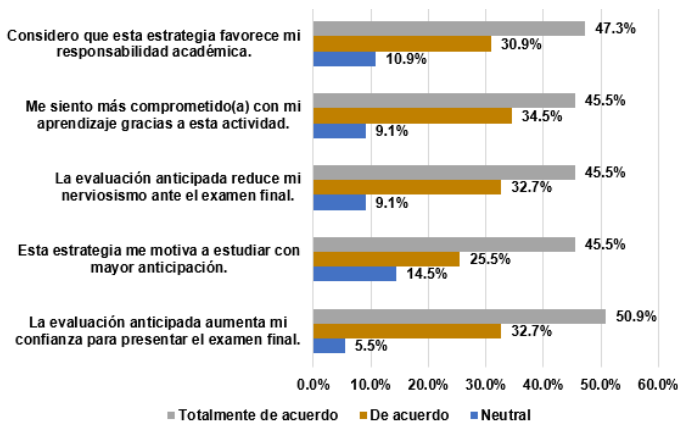


Figura 10

Dimensión motivación y aspectos emocionales



En relación con la tercera dimensión, percepción de la estrategia didáctica, es importante hacer notar la relevancia de la respuesta al cuestionamiento sobre si consideran pertinente replicarla en otras materias, donde como se muestra en la figura 11, prácticamente entre las respuestas totalmente de acuerdo y de acuerdo suman un 83.7%, lo que permite sostener que en gran medida el estudiantado requiere atención respecto a las oportunidades y formas en que se realiza la evaluación sumativa. Este resultado coincide con Gavín-Chocano *et al.* (2024), quienes señalan que las estrategias didácticas innovadoras fortalecen el sentido de pertenencia y la motivación académica.

De manera complementaria, la estrategia MotivatiGE basada en la difusión de logros académicos, institucionales y fechas relevantes mediante redes sociales, fortaleció la comunicación entre el estudiantado y la carrera, además de favorecer el sentido de pertenencia y el reconocimiento de los logros individuales y

colectivos como se muestra en la Figura 12, lo cual coincide con Morocho Gonzaga y Jumbo Salinas (2025) pues contribuye al reconocimiento y cercanía institucional.

Figura 11

Dimensión percepción de la estrategia didáctica

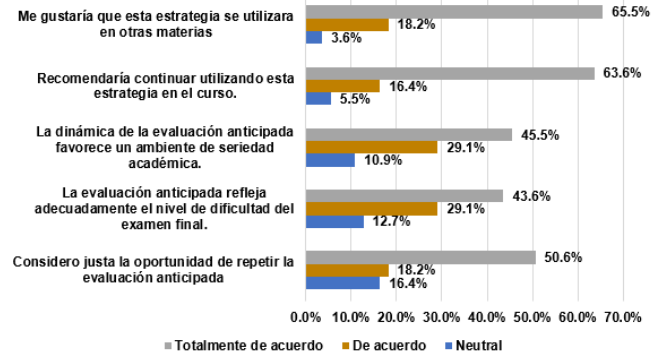


Figura 12

Programa MotivaTIGE



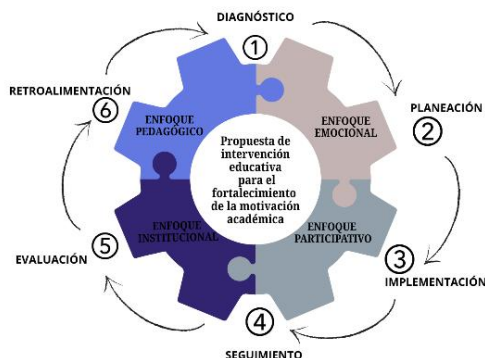
Nota: imagen tomada de redes sociales

https://www.instagram.com/motivat_ige?igsh=MXdtZWZiYmhmMDFsMw==

Con estos elementos se diseñó una propuesta de intervención educativa, como se muestra en la Figura 13, que tiene como objetivo fortalecer la motivación académica del estudiantado de Ingeniería en Gestión Empresarial, estructurada a partir de seis fases: diagnóstico, planeación, implementación, seguimiento, evaluación y retroalimentación. Estas fases permiten identificar las estrategias, ejecutar las acciones y valorar los resultados. De manera transversal, abarca cuatro dimensiones: emocional, pedagógica, social o participativa e institucional, las cuales articulan el proceso de enseñanza-aprendizaje de forma integral, generando experiencias más significativas para el alumnado.

Figura 13

Modelo de intervención educativa



Las cuatro dimensiones se enfocan en objetivos particulares, la dimensión emocional, en el bienestar emocional del estudiantado y los factores que influyen en su estabilidad durante el proceso académico, de manera particular, no general, como el estrés, la ansiedad, la autoconfianza y la resiliencia, entre otras, para generar ambientes de colaboración y desempeño saludables.

La dimensión pedagógica, en las estrategias de enseñanza aprendizaje implementadas en el aula, su propósito es promover experiencias educativas que movilicen el estado de confort del estudiantado, con experiencias más dinámicas y disruptivas que a la vez fortalezcan el interés y compromiso académico.

La dimensión social o participativa se centra en la intervención, integración y sentido de pertenencia del estudiantado dentro de la comunidad educativa; busca fortalecer la participación equitativa y colaborativa para la construcción de relaciones positivas entre el profesorado y el alumnado.

Finalmente, la dimensión institucional se refiere a las condiciones organizacionales del entorno de la universidad, que se proporcionan para que el proceso educativo se lleve a cabo de manera eficiente. Considera aspectos como la comunicación institucional, el seguimiento académico y el clima escolar, a fin de favorecer un ambiente sano y seguro. A manera de consolidar estas dimensiones, en la tabla 2, se muestra la integración de los factores clave por cada dimensión, el propósito educativo y el impacto esperado.

Tabla 2

Dimensiones de la propuesta

Dimensión	Factores clave	Objetivo	Impacto esperado
Emocional	Estrés, ansiedad, autoconfianza y resiliencia.	Fortalecer el bienestar emocional del estudiantado.	Menor ansiedad y mayor estabilidad emocional.
Pedagógica	Estrategias didácticas innovadoras y aprendizaje activo.	Incrementar el interés y compromiso con el aprendizaje.	Mayor motivación y mejor rendimiento académico.

Social	Participación, colaboración y sentido de pertenencia.	Favorecer la integración y el trabajo colaborativo.	Mayor cohesión grupal y sentido de pertenencia.
Institucional	Comunicación, seguimiento académico y clima escolar.	Consolidar un entorno institucional de apoyo.	Mejor percepción del acompañamiento institucional.

IV. CONCLUSIONES

Los resultados obtenidos permitieron identificar aspectos de la motivación del estudiantado que no se reflejan en la evaluación docente institucional, destacando la relevancia de atender a las emociones que se presentan a causa del estrés y la ansiedad, asimismo, se determinó que la estrategia de examen motivacional anticipada genera buenas expectativas en el estudiantado, disminuyendo la ansiedad de presentar evaluaciones sumativas de única vez en el periodo ordinario, al reconocer que los resultados son producto de su esfuerzo por aprender y también obtener buena puntuación.

Se observa que los alumnos se sienten más comprometidos cuando las oportunidades que el personal docente puede diseñar generan resultados que trascienden los números o los parámetros tradicionales de evaluación. Esto favorece la creación de un ambiente de aprendizaje significativo, lo cual, a su vez, les impulsa a seguir esforzándose para obtener mejores resultados académicos. Para ello, el modelo de intervención puede aplicarse de manera general en la ingeniería y continuar con su validación.

La evaluación docente actual, requiere ser actualizada para analizar la pertinencia, dados los cambios que se han dado en la educación en los últimos años, establecer criterios que faciliten el análisis y la toma de decisiones, ajustando la periodicidad para que el docente pueda conocer el diagnóstico con anticipación al cierre de semestre y así, poder redirigir o replantear estrategias en beneficio de la estabilidad emocional sin perder de vista la acreditación pertinente de las asignaturas.

Al trabajar en el fortalecimiento de acciones positivas en el estudiantado, aumentan los niveles de interés y disposición hacia su aprendizaje, lo que tendrá efectos positivos en su desarrollo académico y personal, y propiciará un ambiente de colaboración menos estresante. El modelo está en fase piloto, cuyos resultados se continúan midiendo y escalando para definir rutas que se permeen al interior del instituto y que vayan alineándose con el Modelo del pensamiento crítico en la educación tecnológica.

V. AGRADECIMIENTOS

Los autores expresamos nuestro agradecimiento al Departamento de Desarrollo Académico y a la Jefatura de la División de Ingeniería en Gestión Empresarial del Instituto Tecnológico Superior de Pátzcuaro, por las facilidades, el

acompañamiento institucional y el apoyo brindados durante el desarrollo de la presente investigación.

De manera especial, se reconoce la disposición para facilitar el acceso a la información solicitada y la comunicación y la gestión con el alumnado, a fin de permitirnos validar el modelo. El interés mostrado nos motiva a continuar fortaleciendo estos resultados en beneficio de las y los estudiantes.

Vázquez Alegría, R. (2025). La Teoría de la Autodeterminación y su impacto en la motivación y autopercepción musical de estudiantes de primaria. MAGOTZI Boletín Científico De Artes Del IA, 13(26), 01–05. <https://doi.org/10.29057/ia.v13i26.14613>

VI. REFERENCIAS

Acuña, D., Lapo, J., Poveda, F., & Romero, E. (2025). La motivación por aprender y su efecto en el rendimiento académico de los estudiantes de educación básica superior.

[https://doi.org/10.59282/reincisol.V4\(7\)549-573](https://doi.org/10.59282/reincisol.V4(7)549-573)

Angrino, S. O. (2022). Introducción. En Pontificia Universidad Javeriana Cali e-books (pp. 11-18). <https://doi.org/10.2307/ji.1176778.3>

Benítez Mero, F. A., Valdez Guerrero, R. N. L., Garcés Wila, M. E., Bermeo Maldonado, L. N., & Quintero Preciado, M. D. R. (2026). Motivación en Educación: Estado del Arte y Análisis Teórico de su Incidencia en el Aprendizaje y la Permanencia Estudiantil. Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, 10(1), 2268-2296.

https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v10i1.22376

Blas-Rivera, M.-J., Cortés-Ruiz, J.-A., & Cardoso-Espinosa, E.-O. (2023). El Liderazgo Directivo en un Instituto Tecnológico en México desde la Perspectiva de sus Actores. Revista Electrónica Calidad En La Educación Superior, 14(2), 43–63. <https://doi.org/10.22458/caes.v14i2.4765>

Chiarino, N., Curione, K., & Martínez, J. A. H. (2024). Clima motivacional de clase en la enseñanza media y superior iberoamericana: una revisión sistemática. Ciencias Psicológicas.

<https://doi.org/10.22235/cp.v18i2.3770>

Dirección General de Educación Tecnológica (26 de octubre de 2018). Evaluación Docente con Enfoque en Competencias - Docencia - Tecnológico Nacional de México. <http://www.dgest.gob.mx/docencia/evaluaciondocente>

Gavín-Chocano, Ó., García-Martínez, I., Pérez-Navío, E., & De la Rosa, A. L. (2024). Learner engagement, motivación académica y estrategias de aprendizaje de estudiantes universitarios. Educación XX1, 27(1), 57-79. <https://doi.org/10.5944/educxx1.3695>

Morocho Gonzaga, K. A., & Jumbo Salinas, G. N. (2025). La Motivación y su Impacto en la Educación Superior. Ciencia Y Reflexión, 4(3), 382–397. <https://doi.org/10.70747/cr.v4i3.448>

Noriega Gonzales, F. (2026). Revisión sistemática sobre motivación académica en estudiantes de educación superior. RIDE Revista Iberoamericana Para La Investigación Y El Desarrollo Educativo, 16(32), e1083. <https://doi.org/10.23913/ride.v16i32.2919>

Talamantes-Castorena, S., Talamantes-Castorena, A., Rosas-Meza, N., Domínguez-Domínguez, R., & Talamantes-Castorena, I. (2026). Motivación Intrínseca y Extrínseca y su Relación con el Rendimiento Académico en Estudiantes de Agronomía de la Universidad Autónoma de Sinaloa. Revista 593 Digital Publisher CEIT, 11(2), 728-746. <https://doi.org/10.33386/593dp.2026.2.3947>

No.	Rol	Descripción
1	Conceptualización	Miriam E Aguirre Arias, Zeus Moreno Cuevas, Alma Elizabeth Espinoza Rodríguez
2	Curación de datos	Zeus Moreno Cuevas
3	Análisis formal	Miriam E Aguirre Arias, Zeus Moreno Cuevas
4	Obtención de fondos	Miriam E Aguirre Arias
5	Investigación	Miriam E Aguirre Arias, Zeus Moreno Cuevas, Alma Elizabeth Espinoza Rodríguez
6	Metodología	Miriam E Aguirre Arias, Zeus Moreno Cuevas
7	Administración del proyecto	Miriam E Aguirre Arias
8	Recursos	Miriam E Aguirre Arias, Zeus Moreno Cuevas, Alma Elizabeth Espinoza Rodríguez
9	Software	Miriam E Aguirre Arias, Zeus Moreno Cuevas
10	Supervisión	Miriam E Aguirre Arias
11	Validación	Miriam E Aguirre Arias, Zeus Moreno Cuevas, Alma Elizabeth Espinoza Rodríguez
12	Visualización	Miriam E Aguirre Arias, Zeus Moreno Cuevas, Alma Elizabeth Espinoza Rodríguez
13	Redacción - borrador original	Miriam E Aguirre Arias
14	Redacción - revisión y edición	Miriam E Aguirre Arias, Zeus Moreno Cuevas, Alma Elizabeth Espinoza Rodríguez