

Aspectos que Impulsan e Impactan la Gestión de la Innovación en los estudiantes del Tecnológico Nacional de México

E.A. Meraz-Salazar¹, O.A. García-Cano², O.R. Chagolla-Aguilar³.

Resumen— La presente investigación tiene como objetivo, identificar los aspectos relevantes que impulsan el crecimiento, así como la gestión de la innovación en el Tecnológico Nacional de México durante el Evento Nacional Estudiantil de Innovación Tecnológico.

En el Planteamiento del problema se presentan los antecedentes, interrogantes de la investigación, así como los objetivos generales y específicos y la justificación de su realización. En el Marco teórico, se presenta el fundamento teórico que condujo la realización de esta investigación considerando como ejes fundamentales la gestión de la innovación, apoyos gubernamentales, metodologías para la gestión de innovación. En la Metodología de la Investigación, se presenta la metodología empleada, así como la operacionalización de sus variables, población y muestra, el contexto bajo el cual se desarrolló la investigación, su instrumento, así como prueba piloto y procedimiento. En los Resultados se presentan los resultados de acuerdo al análisis univariable, integración de factores, correlaciones, comparativo y Anova se da respuesta e identifica el resultado de acuerdo al objetivo planteado. Y por último se presentan las conclusiones, recomendaciones, así como discusión de acuerdo a los resultados analizados.

De acuerdo al Plan Nacional de Desarrollo que se publicó en el Diario Oficial de la Federación el día 20 de mayo del 2017 y establece metas claras las cuales tiene como objetivo nacional conforme al Modelo de Educación de Calidad desarrollar el potencial de los mexicanos con una educación de calidad, así como vincular los diversos sectores tales como: públicos, sociales y privados, al gestionar proyectos a nivel Nacional que respondan a las necesidades del país. Respondiendo a tal objetivo el Sistema Tecnológico Nacional de México plantea como estrategia concreta impulsar la participación de los alumnos en el Evento Nacional de Innovación Tecnológica para la generación de innovación en sus diversas categorías: Proceso, Servicio, Producto, Mercadotecnia, Organización, Aplicaciones Móviles e Innovación Social. Con el fin de impulsar la gestión de la innovación, así como la creación de estrategias que apoyen la generación de ciencia y tecnología.

Palabras claves—Innovación, Tecnología, Gestión, Impacto, Procesos, Aplicación, Impulso, Creación.

Abstract— The objective of this research is to identify the relevant aspects that drive growth, as well as the management of innovation in the National Technological Institute of Mexico during the National Student Event of Technological Innovation.

In the Approach of the problem the antecedents, questions of the investigation, as well as the general and specific objectives and the justification of their realization are presented. In the theoretical framework, the theoretical foundation that led the realization of this research is presented, considering as fundamental the management of innovation, government support, methodologies for innovation management. In the Research Methodology, the methodology used is presented, as well as the operationalization of its variables, population and sample, the context under which the research was developed, its instrument, as well as pilot test and procedure. Results are presented according to the univariate analysis, factor integration, correlations, comparative, and Anova. The response is given and the result is identified according to the stated objective. And finally, you present the conclusions, recommendations, as well as discussion according to the results analyzed.

According to the National Development Plan that was published in the Official Gazette of the Federation on May 20, 2017 and establishes clear goals which have as a national objective according to the Model of Quality Education to develop the potential of Mexicans with an education of quality, as well as linking the various sectors such as: public, social and private, when managing projects at the National level that respond to the needs of the country. Responding to this objective, the National Technological System of Mexico proposes as a specific strategy to promote the participation of students in the National Event of Technological Innovation for the generation of innovation in its various categories: Process, Service, Product, Marketing, Organization, Mobile Applications and Social Innovation In order to promote the management of innovation, as well as the creation of strategies that support the generation of science and technology

Keywords— Innovation, Technology, Management, Impact, Processes, Application, Impulse, Creation.

¹ Tecnológico Nacional de México. Instituto Tecnológico Superior de Lerdo, División de Ingeniería Industrial. Av. Tecnológico S/N Col. Periférico. C.P. 35150, Ciudad Lerdo, Dgo. México.

² Tecnológico Nacional de México, Av. Universidad 1200, col. Xoco, Cd. de México, Alcaldía de Benito Juárez: C.P. 03330

³ Tecnológico Nacional de México. Instituto Tecnológico de Durango. Felipe Pescador 1830 Ote. Col. Nueva Vizcaya Durango, Dgo. México C.P. 34080

I. INTRODUCCIÓN

De acuerdo al Plan Nacional de Desarrollo que se publicó en el Diario Oficial de la Federación el día 20 de mayo del 2015 y establece metas claras las cuales tiene como objetivo nacional conforme al Modelo de Educación de Calidad desarrollar el potencial de los mexicanos con una educación de calidad, así como vincular los diversos sectores tales como: públicos, sociales y privados, al gestionar proyectos a nivel Nacional que respondan a las necesidades del país. Respondiendo a tal objetivo el Sistema Tecnológico Nacional de México plantea como estrategia concreta impulsar la participación de los alumnos en el Evento Nacional de Innovación Tecnológica para la generación de innovación en sus diversas categorías: Proceso, Servicio, Producto, Mercadotecnia, Organización, Aplicaciones Móviles e Innovación Social. Considerando lo anterior se estipula que en todos los programas de estudio del Sistema Tecnológico Nacional de México de acuerdo a ese enfoque se realizará la difusión del Evento Nacional Estudiantil de Innovación Tecnológica.

El Tecnológico Nacional de México cuenta con 254 Instituciones de las cuales 126 son Institutos Tecnológicos Federales, 122 Institutos Tecnológicos Descentralizados, 4 Centros Regionales de Optimización y Desarrollo, 1 Centro Nacional de Investigación y Desarrollo Tecnológico Y 1 Centro Disciplinario de Investigación y Docencia en Educación Técnica. Cuya matrícula es 600,000 estudiantes, y cuenta con el 68% de sus programas de calidad reconocidos, 43 programas de licenciatura, 12 especializaciones 2 de ellas en el Programa Nacional de Calidad, 46 Maestrías en Ciencias entre otros.

La innovación es esencial en el crecimiento de las Instituciones y organizaciones, representa un gran reto para México el Incrementar la competitividad, así como la productividad. Siendo uno de los pilares la formación de talento humano calificado que este a la par de las propuestas y soluciones en los diversos sectores estratégicos como: Aeroespacial, Agroindustrial, Automotriz, Energía, Nanotecnología, Tecnologías de Información, Comunicación y Electrónica, Ciencias Ambientales, Salud, Educación, Automatización y Robótica.

Los objetivos que se logran con la participación en el Evento Nacional de Innovación Tecnológica es propiciar la vinculación con los diversos sectores, así como ayudar a resolver las necesidades del entorno a través de proyectos innovadores, genera competencias profesionales genéricas y específicas y promueve una cultura de protección de la propiedad intelectual de los proyectos generados. En el Evento Nacional de Innovación Tecnológica participan estudiantes del sistema TECNM a nivel licenciatura y posgrado y son equipos multidisciplinarios como mínimo de 3 carreras diferentes y como máximo 2 asesores internos y 1 asesor externo. El evento se realiza en tres etapas local, regional y nacional.

En la etapa local participan alumnos de la misma institución y considerando la rúbrica establecida se ha de tener una puntuación como mínima de 70 para se acreedores a pasar a la etapa regional, pudiéndose declarar desierta alguna categoría en caso de que algún

equipo no llegue a la puntuación. Las categorías en las que se participa son Producto/Servicio, Proceso.

En la etapa regional participan los proyectos cuya valoración de acuerdo al desarrollo de cada uno de los criterios a evaluar se consideran mejor evaluados de la etapa local y se participa a nivel regional con todas las instituciones de acuerdo a su zona. Se presenta el proyecto ante un jurado previamente elegido y experto en su tema y también se evalúa el proyecto en el stand, de acuerdo a la rúbrica establecida para la evaluación en la etapa local.

En la etapa nacional, participan los proyectos cuya puntuación le hizo acreedor a ganar el primero, segundo y tercer lugar de cada categoría en la etapa regional. La dinámica de evaluación es la misma que en la etapa Regional, únicamente que el criterio en cuestión de rúbricas es diferente.

En la etapa nacional participan los mejores proyectos a nivel regional que representan la Región en la cual viven y dan respuesta clara a problemas estratégicos y tienen un impacto de gran alcance.

Actualmente no se tienen ningún estudio realizado sobre las habilidades necesarias con relación a aspectos psicosociales que originan la generación de la innovación y que se desarrollan en los jóvenes al momento de participar en el evento. El conocer las habilidades que detonan o impactan logra generar capacitaciones para el fortalecimiento y creación de una cultura innovadora desde el Sistema TECNM que fortalezca su desarrollo.

II. PARTE TÉCNICA DEL ARTÍCULO

A. Diseño

El diseño es No experimental ya que es un estudio que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que solo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos y su objetivo es determinar cuál es la relación entre un conjunto de variables en un momento evaluando un evento en fenómeno o contexto en un punto del tiempo.

Tipo Transeccional por la Investigación se recopilan datos en un momento dado, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelaciones en un momento dado. Y es Diseño Transeccionales Correlacionales causales porque este diseño describe relaciones entre dos o más categorías, conceptos o variables en un momento determinado. A veces únicamente en términos Correlacionales, otra en función de la relación causa-efecto (causales). Se recolectan datos y se describen relaciones entre X y Y. Los diseños Correlacionales-causales pueden limitarse a establecer relaciones entre variables sin precisar sentido de causalidad o pretender analizar relaciones causales. Cuando se limitan a relaciones no causales, se fundamentan en planteamientos e hipótesis Correlacionales del mismo modo, cuando buscan evaluar vinculaciones causales, se basan en planteamientos e hipótesis causales.

B. Población y Muestra

La población considerada para el análisis de la presente investigación son un total de 300 jóvenes pertenecientes a los diversos Institutos Tecnológicos de todo el país, que participaron

en el ENEIT 2016 en su Etapa Nacional que se celebró en el Instituto Tecnológico de Pachuca en el mes de Noviembre .

Del total de la muestra y apoyandose en la herramienta STATS se deduce lo siguiente:

- Tamaño de la Población:300
- Error Máximo Aceptable:5%
- Nivel deseado de confianza:95%
- Tamaño de la muestra: 100

Tabla para seleccionar aleatoriamente el tamaño de muestra necesario (n) de una población finita de N casos, estando la proporción de la muestra p entre ± 0.05 de la proporción p de la población con un 95% de nivel de confianza. (Krejcie, R. V. and D. W. Morgan. 1970)

K	10400
α	0.93490539
media de medias	7.57567308
Límite Superior	10.0729154
Límite Inferior	5.07843072

Tabla 1. Población y muestra

C. Entorno

El Evento Nacional Estudiantil de Innovación y Tecnológica, surge del Tecnológico Nacional de México, como una estrategia para la generación de conocimiento e innovación. Este evento se realiza en tres etapas: local, regional y nacional. En su etapa local se presenta la convocatoria por parte de cada una de las Instituciones pertenecientes al sistema del Tecnológico Nacional de México, se lleva a cabo de acuerdo a 3 categorías: proceso, servicio y producto. Después de evaluar el proyecto, así como la presentación del mismo en un stand, se eligen los de mayor puntuación por cada una de estas categorías, pasando a la etapa regional los primeros lugares por categoría. Después en la etapa nacional se presentan los mejores proyectos por institución y se participan de la misma manera, se presenta en el stand y se entrega un proyecto en escrito, el jurado calificador con base a lo presentado evalúa y de esa etapa se pasa a una etapa nacional las más altas puntuaciones por cada categoría que son los que han de representar la región en la cual participaron para la etapa nacional. En la Etapa Nacional existen diversas categorías: producto, proceso y servicio y después de la evaluación de un comité de jurados internos, así como externos al sistema se evalúan conforme a una rúbrica y con base a la aportación y conocimiento demostrado y son los ganadores por cada una de las categorías

D. Validación del Instrumento

Para validar el contenido del instrumento, se realizó un análisis detallado por los compañeros estudiantes y los doctores que impartieron cátedra, analizando cada una de las variables. La

validez del constructo se obtuvo sobre la base de la revisión de la literatura.

Se calculó la confiabilidad del instrumento obteniendo un alpha de Cronbachs de 0.93, lo que señala un coeficiente de confiabilidad aceptable.

Para la realización de esta investigación se implementó un instrumento de 100 variables, y las instrucciones son en que medida en una escala de 0 a 10 la pregunta se asemeja mas a su comportamiento.

E. Procedimiento

El procedimiento se desarrolla de acuerdo a Kerlinger (1975) es una investigación sistemática, controlada, empírica y crítica. El procedimiento para realizar la investigación ha sido el siguiente:

1. Planear el problema de Investigación
2. Elaborar el marco teórico en base a los objetivos planteados en el problema
3. Seleccionar el diseño apropiado de investigación
4. Seleccionar la muestra
5. Realizar la recolección de datos
6. Analizar los datos
7. Presentar los datos y recomendaciones.

En referencia a Hernández, Fernández y Baptista (1998) la investigación es de tipo correlacional, pues nos permitirá conocer como se puede comportar un concepto o variable conociendo el comportamiento de otras variables relacionadas.

La investigación es no experimental, se va a realizar sin manipular deliberadamente las variables y el diseño es del tipo transeccional correlacional para describir las relaciones entre dos o más variables en un momento determinado

III. RESULTADOS

A continuación, se muestran los resultados así como los estadígrafos más relevantes de acuerdo al análisis correlación con un grado de confiabilidad del 95%

	Quando estoy generando proyectos soy conciente de mis emociones
Se identificar las causas reales de mis emociones	0.429970
Sé demostrar mi alegría a través de movimientos corporales hacia los demás	0.349044
Quando genero un proyecto recuerdo constantemente las palabras de apoyo	0.421477
Sé decir que no cuando algo no me convence para su realización y proyección	0.417293

Tabla 2. Correlaciones 1

De acuerdo a las variables analizadas la lectura es la siguiente: Para los jóvenes es fácil identificar las causas reales de las emociones cuando están generando un proyecto respecto a innovación así como lo demuestran a través de sus movimientos

corporales hacia los demás jóvenes y cuando generan un proyecto recuerdan constantemente las palabras de apoyo de su familia o amigos y tienen la capacidad de hablar claramente cuando alguna situación no lo convence para su realización y proyección.

Se realiza el comparativo de la prueba t con un nivel de significancia de para realizar un analisisentre las variables nominales y la variable de grupo de genero, obteniendose los siguientes resultados

Se realiza el comparativo de la prueba t con un nivel de significancia de para realizar un analisisentre las variables nominales y la variable de grupo de genero, obteniendose los siguientes resultados

A continuacion se presenta la tabla del comparativo de genero:

T-tests: Grouping: Genero (Hoja1 in BASE DE DATOS FINAL)

Group : Hombres

Group : Mujeres

VARIABLES	H	M	t- val ue	df	p	Val id N	Val id N	Std.D ev.	Std .De v.	F- rat io	p
Tengo con frecuencia problemas para distribuir adecuadamente el tiempo que dedico a la creación o innovación de un proyecto	8,145 45	9,0 400 0	- 2,8 340 9	103	0,0 055 31	55	50	1,899 495	1,2 282 39	2,3 917 20	0,002 381
Tengo con frecuencia problemas para distribuir adecuadamente el tiempo que dedico a la creación o innovación de un proyecto	5,854 55	4,2 800 0	2,7 553 6	103	0,0 069 34	55	50	2,811 472	3,0 441 65	1,1 723 81	0,567 204
Considero las palabras del docente como guía para la mejor creación de ideas	7,454 55	8,3 800 0	- 2,3 691 0	103	0,0 182 33	55	50	2,141 462	1,7 715 44	1,4 612 24	0,180 211
Las palabras cálidas impulsan a generar	7,418 18	8,1 800 0	- 2,0 067 8	103	0,0 473 93	55	50	1,940 703	1,9 450 62	1,0 044 97	0,983 621
Capacidad para hacerles entender las cosas más difíciles a través de imágenes, historias o juegos de palabras	6,618 18	7,5 600 0	2,2 297 1	103	0,0 279 37	55	50	2,248 381	2,0 618 99	1,1 890 64	0,540 644
Identifico cuando una situación me causa alegría	8,909 09	9,3 800 0	2,1 935 5	103	0,0 305 16	55	50	1,076 220	1,1 228 61	1,0 865 54	0,758 605
Identifico cuando estoy en situaciones de estrés	8,454 55	9,2 600 0	2,6 184 4	103	0,0 101 65	55	50	1,793 178	1,2 906 26	1,9 303 96	0,020 954
Genero innovación por mi propia iniciativa	8,254 55	7,3 400 0	2,1 779 6	103	0,0 316 91	55	50	1,964 671	2,3 352 66	1,4 128 41	0,215 888
Recuerdo el apoyo de mi familia como motivación para la realización de una innovación	7,436 36	8,4 800 0	- 2,1 426 3	103	0,0 344 99	55	50	2,773 977	2,1 403 80	1,6 796 71	0,067 640
Recuerdo las personas que siempre me apoyan al iniciar un proyecto	7,909 09	8,9 800 0	- 2,5 400 2	103	0,0 125 78	55	50	2,343 413	1,9 324 30	1,4 705 84	0,173 028
Al iniciar un proyecto identifico las emociones en ese momento que me impulsan a finalizar	7,836 36	8,6 200 0	2,2 635 9	103	0,0 256 96	55	50	2,149 622	1,2 270 76	3,0 688 93	0,000 111

Tabla 4.4.1 Comparativo Genero

1= HOMBRES

2= MUJERES

De acuerdo a la tabla anterior se muestra que las mujeres solicitan mayor apoyo para la generación de conocimiento a diferencia del hombre así mismo los hombres distribuyen mejor su tiempo que las mujeres cuando se van a enfocar a actividades de innovación, con relación al impulso de las ideas las mujeres mayor impulso en relación a los hombres, las mujeres tienen una inteligencia visual desarrollada en comparación a los hombres, así mismo las mujeres

tienen mayor facilidad para identificar las emociones así como el estrés. Se percibe que los hombres cuentan con una mayor iniciativa para la generación de la innovación, a las mujeres el apoyo de su familia le permite generar mayor innovación por lo cual requiere mayor impulso, y por ultimo las mujeres tienen una mayor identificación de las emociones al inicio de la generación del conocimiento.

IV. DISCUSIÓN, CONCLUSIÓN Y RECOMENDACIONES

Las habilidades sociales impulsan de manera contundente el desarrollo de la innovación al acompañar al joven en su proceso de creación y generando con ellos lazos estrechos de amistad que ponen de manifiesto el anclaje emocional creado por su familia al fortalecer la autoestima en el joven y potencializar sus conocimientos y destrezas para el logro del proyecto. Así mismo para los jóvenes que participan en el Evento lo esencial no es ganar sino socializar y participar en el Evento para tener la oportunidad de acrecentar su cantidad de contactos y amistades que en los posterior ayuden a establecer su proyecto en el sector productivo. Por lo cual desde el TECNM se ha de impulsar la generación de una Cultura Innovadora.

V. AGRADECIMIENTOS

Un gran agradecimiento a la Dirección de Vinculación e Intercambio Académico del Tecnológico Nacional de México las facilidades otorgadas para la aplicación del Instrumento de Medición, así como realización de la presente investigación en la que pone de manifiesto su compromiso para la Investigación, Vinculación e Innovación.

VI. APÉNDICES

Se realizó el análisis de los datos obtenidos después de la aplicación del instrumento considerando el Análisis de Correlaciones, así como el Comparativo T con el fin de tener una claridad de los datos recabados y que aporte la información más completa para el análisis.

VII. REFERENCIAS

ALONSO, M. y MATILLA, L. *Imágenes en acción, análisis y práctica de la expresión audiovisual*, Madrid. Ed. Akal. 1990.
 Andreas Steve y Faulkner Charles. "PNL: La nueva tecnología del éxito". Ed. Urano, 1998.
 Antunes Celso. "Las Inteligencias Múltiples". Ed. Alfaomega. 2002. Mexico
 APARICI, R. et al. *La imagen*, Madrid: UNED. 1992.
 APARICI, R. y GARCÍA, A. *Lectura de imágenes*. Madrid. Ediciones de la Torre. 1987.
 APTI. *Qué es la asesoría de imagen*. Ed. Videocino. 2002.
 ARIJÓN, D. *Gramática del lenguaje audiovisual*. Guipúzcoa. Editor y titular: Escuela de cine y vídeo. 1976.
 BERNE, E. "Juegos en los que participamos". Ed. Diana. 1986.
 BETTETINI, G. *La conversación audiovisual*. Madrid: Cátedra. 1984.
 Bradbury Andrew. "PNL para el éxito de los negocios". Ed. Panorama, 2000.
 Caballo, V. *Manual de evaluación y entrenamiento de las habilidades sociales*. Editorial S. XXI. 2002.

CROCE, Benedetto, *Estética como ciencia de la expresión y lingüística general*, Hybris, 1997.
 DAVIS, Flora, *La comunicación no verbal*, Alianza Editorial, 2005.
 DE ARTEAGA, Esteban, *Investigaciones sobre la Belleza Ideal*, Comunidad de Madrid, 1993.
 De la Parra Paz Eric. "Herencia de vida para tus hijos". Ed. Grijalbo. 2004. México.
 García Villaseñor, Hilda. "ABC Manual de Programación Neurolingüística". Ed Uranno. 1997
 Gardner, Howard. "Inteligencias Múltiples". Ed. Grupo Planeata Spain, 2015.
 Goleman Daniel. "Inteligencia Emocional". Ed. Vergara. 1995. Mexico
 Goleman Daniel. "Inteligencia Social". Ed. Planeta, 2006. México
 Goleman, D. *La práctica de la inteligencia emocional*. Editorial Kairos. 1999.
 Gordoá Victor. "El Poder de la Imagen Pública". Ed. Debolsillo. 2014
 Gordoá Victor. "Imagen Vendedora". Ed. Debolsillo. 2015
 Hernandez Sampieri Roberto. "Metodología de la Investigación". Ed. Mc Graw Hill. 6ta Edición. 2014. México.
 Jaruffe & Pomares. «Programación neurolingüística. ¿Realidad o mito en Psicología y Ciencias Cognitivas?». Revista de la Facultad de Ciencias de la Salud (Universidad del Magdalena). 2007
 Kernis, M. H. (2003). Toward a conceptualization of optimal self-esteem. *Psychological Inquiry*, 14, 1-26.
 O'Connor J & Seymour J. "Introducción a la Programación Neurolingüística" Ed. Urano, 1995.
 Perez de los Santos J. Eduardo. "PNL en educación y orientación escolar". Ed. Amapsi, 1996
 Roca, E. (2008). *Como mejorar tus habilidades sociales*. ACDE.
 Roca, E. (2012). *Autoestima sana. Una visión actual, basada en la investigación*. ACDE.
 Vargas Gaby. "El arte de convivir y la cortesía social". Ed. Punto de Lectura, 2015. Mexico
 Vargas Gaby. "Todo sobre la Imagen del éxito". Ed. Aguilar, 2006, Mexico.

VIII. BIOGRAFÍA



Meraz Salazar, Erika Alejandra. Nació en la Ciudad de Torreón, Coahuila el 14 de febrero de 1976. Ingeniera Industrial por el Instituto Tecnológico de la Laguna en Torreón Coahuila en 1999, Maestra en Administración en Tecnologías de Información por el ITESM Campus Monterrey en el 2003, Doctora en Desarrollo Educativo por la Universidad Autónoma de la Laguna en el 2018.

Ella actualmente labora en el Instituto Tecnológico Superior de Lerdo, en la ciudad de Lerdo, Durango. así mismo ha trabajado en otras Universidades de la Región. Cuenta con vasta experiencia como consultora en la Industria en áreas referentes a mejora de proceso, innovación, Desarrollo Organización, Coaching y Desarrollo de Habilidades directivas, así como asesora en proyectos de innovación y desarrollo de nuevos productos. Ha impartido conferencias sobre diversos temas entre las que destaca: Imagen y Personalidad del directivo, Contratación por Competencias, PNL en la educación, Liderazgo Proactivo, Competencias Profesionistas en el Siglo XXI, Comunicación Efectiva, Capital Intelectual, Inteligencia Social, Protocolo Social y Protocolo en los Negocios, Reinventándose. Las áreas de interés de ella son: Innovación, Mejora de Proceso, Coaching, Desarrollo Organización, así como Inteligencias Múltiples, Programación Neurolingüística e Imagen personal.

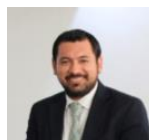
La Dra. Meraz es miembro de la Asociación de Exatec, así como Evaluadora por parte de CACEI. Miembro de REDOLAC Red de Docentes de América Latina y el Caribe. Ha recibido diversos reconocimientos entre los que destacan Asesora en Proyectos del Evento Nacional Estudiantil de Innovación Tecnológica en el 2015, 2016 y 2017 en su Etapa Local y Regional. Reconocimiento como Jurado del Evento Nacional Estudiantil de Innovación Tecnológica en su Etapa Regional y Nacional en el 2015, 2016, 2017 y 2018.



García Cano Obed Antonio. Nacimiento en Durango, Dgo. El 16 de octubre de 1982. Ingeniero Mecánico, Instituto Tecnológico de Durango, Durango, Dgo. México, 2005. Maestría en Ciencias en Ingeniería Electrónica con especialización en Mecatrónica, Instituto Tecnológico de Durango, Dgo, México, 2016.

El actualmente labora en el Instituto Tecnológico de Durango, como jefe de proyectos de vinculación en el Departamento de Metal Mecánica y es miembro del consejo consultivo del ENEIT. Es colaborador en la línea de investigación de Medios educativos del Departamento de Sistemas Computacionales y Diseño de productos mecatrónicas en el Departamento de Metal Mecánica.

M.C. García es SolidWorks Associate - Mechanical Design (C-QRHNSLSJUD), SolidWorks Professional - Mechanical Design (C-XYWJP7AZ59). Asesor del Proyecto ganador del primer lugar del ENEIT etapa nacional en la categoría proceso en 2018 en Tlalnepantla con el Proyecto de Proceso de obtención de bioplásticos a partir de nano partículas de Opuntia ficus indica, asesor del Proyecto ganador del Segundo lugar del Eneit Etapa Nacional 2018 en Tlalnepantla en la categoría Aplicaciones Móviles, Aplicación para mediar variables en tiempo real. Coordinador del ENEIT 2018 en septiembre de 2018 Zona I, realizada en Parral Chihuahua. Coordinador Nacional del ENEIT 2018 en Chihuahua, Chihuahua.



Chagolla Aguilar, Oscar Raziel. Nació en la Ciudad de Mérida, Yucatán el 19 de septiembre de 1980. Licenciado en Informática por el Instituto Tecnológico de Chetumal en el 2002, Maestro en Teleinformática por la Universidad Autónoma de Nuevo León en la Facultad de Ciencias Físico Matemáticas en el 2004.

Laboró en la Dirección de Vinculación e Intercambio Académico del Tecnológico Nacional de México en la Ciudad de México; en la Coordinación de dos programas el Evento Nacional de Innovación Estudiantil de Innovación Tecnológica y el Modelo Talento Emprendedor. Tiene una extensa experiencia en el diseño, desarrollo e implementación de proyectos del evento nacional de creatividad, emprendedores, así como ciencias básicas e innovación. Desarrollo el Sistema de Administración del Evento Nacional de Ciencias Básicas, así como el Evento Nacional Estudiantil de Innovación Tecnológica. Por otra parte, también ha Coordinado el Evento a Nivel Nacional. Ha Impartido diversas conferencias con temas relativos a Comercio Electrónico, Telecomunicaciones, Proyectos de Creatividad, Aplicación de Tecnologías Web, Competitividad en México, Innovación Tecnológica, Seguridad Informática e Innovación.

MC Chagolla ha recibido diversos reconocimientos entre ellos destacan los siguientes: Participación como asesor en el Evento Nacional de Creatividad en su Etapa Nacional obteniendo el Primer Lugar Nacional en el área de Capacidades diferentes, Reconocimiento como asesor de proyectos que participaron en el Evento Nacional de Innovación Tecnológica 2011 en la etapa local y nacional, Reconocimiento como evaluador de la fase Nacional del Certamen Nacional de Emprendedores de la Fundación Educación Superior Empresa (FESE) durante el 2013, 2014 y 2015.