

Ruta cultural, una oportunidad de negocio en la región de Tepexi de Rodríguez, Puebla

A. B. Téllez-Zapata^{1,*}, C. Domínguez-Olmos¹, M. P. Tello Velasco¹.

Resumen— El presente trabajo fue realizado con la finalidad de identificar áreas de oportunidad de negocio para la región de Tepexi de Rodríguez y generar una propuesta en la cual se aprovechen los recursos existentes en la zona. El proyecto consistió en realizar una investigación con un enfoque cualitativo-inductivo, utilizando la entrevista como método de recolección de información; las muestras en primera instancia se eligieron por cadena o por redes, posteriormente se entrevistó a cinco de los principales actores en el ámbito religioso dentro de las comunidades. La investigación se realizó en un periodo comprendido de enero a diciembre de 2016, abarcando cuatro localidades: Molcaxac, San José de Gracia, Tepexi de Rodríguez y San Juan Ixcaquixtla. Dando como resultado la identificación de una ruta turística cultural religiosa que difunda costumbres y tradiciones de las comunidades, así también contribuya a activar la economía local y generar una alternativa de ingresos para la población.

Palabras claves—Fiestas patronales, oportunidad de negocio, región de Tepexi, ruta cultural religiosa.

Abstract— The present work was carried out with the purpose of identifying areas of business opportunity for the region of Tepexi de Rodríguez and generating a proposal in which the existing resources in the area are used. The project consisted of conducting research with a qualitative-inductive approach, using the interview as a method of data collection; the samples in the first instance were chosen by chain or by networks, and subsequently interviewed five of the main actors in the religious field within the communities. The research was carried out from January to December 2016, covering four locations: Molcaxac, San José de Gracia, Tepexi de Rodríguez and San Juan Ixcaquixtla. As a result, the identification of a religious cultural tourism route that diffuses customs and traditions of the communities, also helps to activate the local economy and generate an alternative of income for the population.

Keywords—Religious festivals, business opportunity, region of Tepexi, religious cultural route.

VIII. INTRODUCCIÓN

Para Arredondo, Hernández y Mendoza, [1] el turismo es una de las principales actividades económicas en el

mundo, genera una importante derrama económica, inversión, empleos directos e indirectos, y puede contribuir al crecimiento económico y al progreso social de los países en vías de desarrollo, favorece la realización de actividades que atienden la demanda de los turistas como el hospedaje, la alimentación, el transporte, la diversión, el conocimiento de tradiciones, atractivos y de la cultura, entre otras. Además, atrae inversión nacional y extranjera e impulsa la infraestructura regional mediante la construcción de urbanización y vías de comunicación aérea, terrestre o marítima.

De acuerdo a la Secretaría de Turismo [5] el Turismo Cultural se define como aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico.

Una forma de realizar turismo son las rutas culturales, como lo menciona Torres [3]. Las cuales, se integran fácilmente, incluso de manera espontánea, dentro de lo que se suele conocer como turismo cultural, cuya demanda crece hoy día por encima de la media del turismo en general y de la mayoría de los segmentos temáticos más conocidos. La diferencia fundamental con el resto del turismo cultural es que la ruta consiste, por su propia esencia, en recorrer y al mismo tiempo ver, conocer, sentir..., no permanecer, como puede ocurrir con gran parte del turismo de sol y playa, urbano, el de espectáculos o el deportivo.

Según datos de la Secretaría de Turismo [5], el turismo en México se incrementó en 9.5%, esto es, más del doble del crecimiento mundial en 2015, cuyas divisas reportaron una alza de 37%; esto de acuerdo a lo dicho por el director general del Consejo de Promoción Turística de México (CPTM), Rodolfo López Negrete.

Yolatl [6] expone que la ciudad de Puebla no sólo es conocida por sus tradiciones, sino también por sus templos religiosos que están llenos de historia y de gran riqueza arquitectónica. Estos inmuebles son fieles guardianes de cientos de imágenes religiosas, catalogadas como increíbles obras de arte que cualquier persona puede admirar. Por lo que durante la realización del presente trabajo se identificó como una oportunidad de negocio, la creación de una ruta turística cultural que destaque aspectos religiosos de la región de Tepexi de Rodríguez, Puebla, incentivando de esta forma la economía local.

¹ Instituto Tecnológico Superior de Tepexi de Rodríguez, Av. Tecnológico S/N Barrio San Sebastián Sección Primera C.P. 74690 Tepexi de Rodríguez, Puebla, México.* dooc1424@gmail.com (autor correspondiente)

Coronado [2] expresa que Tepexi de Rodríguez es un municipio del Estado de Puebla que se ubica al sur de la entidad. Se revela como un sitio de especial importancia por su potencial en el crecimiento económico de la nación, ya que posee todos los elementos necesarios; su gente, su medio físico y su rica composición cultural, así como su historia. La composición geográfica del municipio es uno de los aspectos más interesantes del mismo, ya que ha preservado la huella de la flora y fauna de otros tiempos. La actividad económica a la que se le ha apostado más, es la extracción, transformación y comercialización del mármol. Ya que se encuentran importantes yacimientos de este valioso material.

Sin embargo se puede observar que a pesar de ello la comunidad de Tepexi de Rodríguez sigue teniendo un bajo desarrollo económico por lo que es importante generar nuevas alternativas de ingreso para la población.

La propuesta es el trazo y promoción de rutas turísticas enfocadas a las festividades religiosas de las comunidades aledañas a Tepexi de Rodríguez. Esto debido a que la región posee gran cultura e historia, lo que se ve reflejado en las fiestas patronales de las localidades, y si estas son difundidas despertarán el interés de muchos turistas. Tal es el caso de las comunidades de Molcaxac, San José de Gracia, Tepexi de Rodríguez y San Juan Ixcaquixtla; que forman la propuesta de la ruta turística cultural religiosa, de manera que se exponga la gran riqueza que poseen.

IX. PARTE TÉCNICA DEL ARTÍCULO

A. Descripción del método

El enfoque que se utilizó para el trabajo fue cualitativo-inductivo, tal como lo explica Sampieri, [4] se enfoca a comprender y profundizar los fenómenos, explorándolos desde la perspectiva de los participantes en un ambiente natural y en relación con el contexto. Se realizó en un periodo comprendido de enero a diciembre de 2016 abarcando cuatro localidades, Molcaxac, San José de Gracia, Tepexi de Rodríguez y San Juan Ixcaquixtla.

Para ello en primera instancia se elaboró un protocolo de investigación dentro de la materia Taller de Investigación I, donde se realizó una indagación general de la región de Tepexi de Rodríguez para conocer el contexto actual que acontece y así detectar áreas de oportunidad de negocio que generen ingresos a la población de la región basadas en datos históricos y el entorno presente. Para esto se utilizó la recolección de información de diversas fuentes secundarias, tanto electrónicas como impresas y se procedió a su análisis. Así como, la implementación de muestras de casos-tipo, realizando entrevistas a tres empresarios de éxito en la región, para analizar e identificar las áreas de negocio que estos están aprovechando y conocer sobre algunas otras

que se pudieran derivar de ellas, siendo de gran utilidad el conocimiento del paradigma que tiene cada uno de ellos acerca de las áreas de negocio de la región. También se realizaron muestras en cadena o por redes, ya que se identificaron a tres participantes clave, los cuales sugirieron una oportunidad de negocio no muy conocida o explotada.

En una siguiente etapa, en la materia de Taller de Investigación II, se partió de lo examinado y realizado para protocolo; por lo que se eligió una línea de estudio de entre las posibles áreas de oportunidad de negocio detectadas, siendo esta el turismo cultural, debido a la gran riqueza de tradiciones y festejos religiosos en la región.

En un inicio se consideró conveniente indagar sobre datos históricos que revelaran aquellos lugares de la zona con mayor valor histórico y religioso. Al existir escasa información documental sobre el tema, se contactó y entrevistó al cronista del municipio de San Juan Ixcaquixtla el Dr. Javier Delgado Gamboa, al cual se le realizaron tres entrevistas, proporcionando datos de gran interés acerca de los pueblos prehispánicos asentados en la región y la evangelización de los mismos por los españoles, destacando los templos de mayor importancia.

A partir de esta información se eligieron cuatro parroquias con mayor valor histórico y cultural, siendo estas: Molcaxac, San José de Gracia, Tepexi de Rodríguez, y San Juan Ixcaquixtla, para conformar la propuesta de la ruta turística cultural religiosa. Posteriormente se procedió a indagar sobre la festividad realizada en torno al santo principal, es decir, la celebración de la fiesta al Santo Patrono de cada una de las comunidades, siendo estas, las más grandes y de mayor riqueza cultural histórica.

Por lo que fue importante indagar sobre la forma en que son llevadas a cabo estas fiestas patronales, desde la fecha de celebración, el Santo al cual están dedicadas, las actividades tradicionalmente efectuadas, otras fiestas de importancia, hasta el cómo surgen las costumbres y tradiciones en torno a la festividad. Por lo que se acudió a realizar entrevistas a los Párrocos Rafael Amaro Goiz de la parroquia de Tepexi de Rodríguez, Jesús C. González de la parroquia de Molcaxac; a la madre María Mendoza Gómez, hermana menor de Jesús de la parroquia de San Juan Ixcaquixtla y a un miembro activo de la comunidad religiosa de Tepexi la Sra. Maribel Gines Aranguthy.

Finalmente se analizó y concentró toda la información recabada, y fue ordenada en una tabla de forma resumida, donde se presentan los aspectos más relevantes de cada una de las fiestas patronales de las comunidades de la región de Tepexi de Rodríguez y que conforman la propuesta de la ruta cultural religiosa.

X. RESULTADOS

De acuerdo a lo descrito en el método, a partir de la información recabada acerca de las fiestas patronales de cada una de las localidades que conforman la ruta turística cultural religiosa propuesta, se realizó la Tabla I que engloba a las cuatro comunidades con mayor riqueza histórica y religiosa de la región, las cuales son: Molcaxac, San José de Gracia, Tepexi de Rodríguez y San Juan Ixcaquixtla.

TABLA I.
RUTA TURÍSTICA RELIGIOSA

Ruta Turística Religiosa				
Comunidad	Molcaxac	San José de Gracia	Tepexi de Rodríguez	San Juan Bautista Ixcaquixtla
Santo Patrono	Santísima Virgen de la Asunción	San José	Santo Domingo de Guzmán	San Juan Bautista
Fecha de la Feria al Santo Patrono	15 de Agosto	19 de Marzo	8 de Agosto	24 de Junio
Fiestas más importantes después de la patronal	12 de Diciembre en conmemoración a la Virgen de Guadalupe	El desposorio de José y María el 26 de Noviembre	La fiesta en Honor al Señor de Huajoyuca el primer viernes de cuaresma	San Isidro el 15 de Mayo y 12 de Diciembre en conmemoración a la Virgen de Guadalupe
Otras	Semana Santa, Navidad, Día de todos los Santos (2 de Nov.), fiesta de las capillas de los barrios.	Semana Santa, Navidad, Día de todos los Santos difuntos (2 de Nov.), 12 de Diciembre en conmemoración a la Virgen de Guadalupe, fiesta de las capillas de los barrios.	Semana Santa, Navidad, Día de todos los Santos difuntos (2 de Nov.), 12 de Diciembre en conmemoración a la Virgen de Guadalupe, La Preciosa Sangre, Día de la Santa Cruz 3 de Mayo, fiesta de las capillas de los barrios.	Semana Santa, Navidad, Día de todos los Santos difuntos (2 de Nov.), fiesta de las capillas de los barrios (3 de Mayo, 8, 11 y 13 de Diciembre)

La primera localidad que encontramos en la tabla es Molcaxac, la información que se presenta se recabó mediante una entrevista al párroco de la comunidad Jesús C. González. Él explico que la fiesta más importante de Molcaxac es celebrada el 15 de agosto en honor a la Virgen de la asunción, pero que prácticamente todo el mes

de agosto es de fiesta, se inicia el día primero y concluye el día 22, se realiza un novenario a la Virgen hasta llegar al día 15 de agosto y del 16 al 22 se hace un octavario donde participan los gremios, tales como: comerciantes, profesionistas, taxistas, entre otros.

Es una fiesta grande, regional, la cual lleva muchos años. Su historia se remonta a la llegada de los españoles cuando construyeron el templo de Santa María de la Asunción, trajeron la imagen de la Virgen que es italiana, del siglo XVI, la patrona es Europea, fue traída desde España. Es así, como los Mixtecos empezaron a celebrar la fiesta en su honor.

En la actualidad para realizar la fiesta, los mayordomos se conforman por los barrios del pueblo, Barrio de San Miguel, San José, San Pedro y San Juan, son de 15 a 20 personas las que organizan todo con apoyo de la comunidad.

Día a día se repican las campanas a las 5 de la mañana, rosarios, procesiones, peregrinaciones y sacramentos son algunas de las actividades religiosas más sobresalientes. Sin faltar por supuesto las mañanitas a la Virgen. Sobresalen las magníficas alfombras colocadas en las calles donde pasa la procesión de la Virgen de la Asunción. Fuegos pirotécnicos, bailes, jaripeo, juegos mecánicos, son algunas de las actividades que realiza la población para celebrar la fiesta.



Figura 1. a) Imagen de la Santísima Virgen de la Asunción; b) Alfombra de la procesión en honor a la Santísima Virgen de la Asunción; c) La virgen María en su desposorio.

La siguiente localidad es San José de Gracia, la información fue también proporcionada por el párroco Jesús C. González, ya que, abarca su jurisdicción como párroco de la comunidad de Molcaxac. Quien expreso que la fiesta patronal es el 19 de Marzo en honor a San José, la conforman misas, procesiones, novenario y octavario. Así como, juegos mecánicos, pirotecnia, jaripeo y baile; siendo estas algunas de las actividades más sobresalientes. Una fiesta de gran importancia en la comunidad también lo es el desposorio, la boda de José y María, conmemorada el 26 de noviembre, es como una boda de unos novios, se realiza una misa, una procesión por calles de la comunidad y al final se ofrece comida para festejar. Es una celebración que ya lleva muchos años y es muy poco

conocida. Se viste a María y José de novios, con anillos, arras, lazo y ramo. La fiesta es casi tan grande como la patronal, se realizan bailes, jaripeo, pirotecnia, entre otras actividades.

Otra de las comunidades propuesta para la ruta es Tepexi de Rodríguez, la información fue otorgada por el párroco Rafael Amaro Goiz, y un miembro religioso activo de la comunidad la señora Maribel Gines Aranguthy, quien además es secretaria de la parroquia. Quienes señalaron que la fiesta patronal de Tepexi de Rodríguez se conmemora el 8 de Agosto en honor a Santo Domingo de Guzmán. Novenario, misas y sacramentos son algunas de las actividades más relevantes que se realizan en la parroquia, acompañadas por bailes populares, jaripeo, pirotecnia y juegos mecánicos. Son invitados a participar algunos grupos de danza de la región, así como bandas de viento que alegran y dan ese toque festivo.

Para organizar la fiesta patronal se forma un grupo comisionado de los diferentes grupos parroquiales, quienes con apoyo del padre y de la comunidad coordinan las actividades de la festividad.

La fiesta más grande por la magnitud se realiza el primer viernes de cuaresma, donde se venera al Señor de Huajoyuca. Jueves, después del miércoles de ceniza, se realiza una procesión durante toda la noche con la imagen del Señor de Huajoyuca. Inicia aproximadamente el día jueves a las 19:00 horas y entra a las 07:00 de la mañana del día viernes.

Novenario, misas, octavario de gremios, procesiones, peregrinaciones, sacramentos, son algunas de las actividades religiosas más representativas de la feria. Eventos sociales donde se invitan a ballets de la región, bandas de viento creando la atmosfera festiva y solemne. Baile, jaripeo, pirotecnia, juegos mecánicos, encuentros deportivos entre otras muchas actividades que engrandecen la feria.

Para la realización de la fiesta en honor al Señor de Huajoyuca se crea una hermandad en coordinación con el párroco, para que de esta forma y con el apoyo de la comunidad se realice la celebración.



a)



b)



c)

Figura 2. a) Imagen del Señor de Huajoyuca; b) Portada de la iglesia en la celebración del Sr. de Huajoyuca; c) Imagen de la iglesia de San Juan Ixcaquixtla en la feria en honor a San Juan Bautista.

Finalmente dentro de la tabla encontramos a la localidad de San Juan Ixcaquixtla, la información fue otorgada por la madre María Mendoza Gómez, hermana menor de Jesús. Quién indico que la fiesta es el 24 de Junio en honor a San Juan Bautista, novenario, sacramentos, procesiones, octavario, peregrinaciones, las mañanitas a la Virgen, entre muchas otras actividades religiosas son las que conmemoran al santo patrono.

Eventos sociales, donde participan ballets de las escuelas de la comunidad, mencionando el acompañamiento de las bandas de viento tradicionales de la región que crean un ambiente festivo.

No falta la pirotecnia, el baile, jaripeo, encuentros deportivos, eventos culturales que refuerzan las tradiciones y costumbres de la comunidad.

La feligresía está compuesta por cuatro capillas de los cuatro barrios, las cuales celebran a sus Santos con misas y novenarios.

En el Barrio del 3 se adora a Jesucristo de Tejalpa el 3 de Mayo.

El Barrio del 8 venera a la Inmaculada Concepción el 8 de Diciembre.

El Barrio del 11 conmemora a la Santísima Virgen de Guadalupe el 11 de Diciembre.

En el Barrio del 13 se venera a la Santísima Virgen de Guadalupe el 13 de Diciembre.

La ruta turística cultural religiosa, está diseñada para toda aquella persona que desee conocer sobre la historia y cultura de la región de Tepexi de Rodríguez, zona Mixteca de Puebla.

Para la ejecución de la propuesta se recomienda formar un grupo de cuatro personas provenientes de las distintas localidades que integran la propuesta de la ruta cultural religiosa. Para que este grupo sea el encargado de la promoción y también de dar el servicio de guía. Trabajando de la mano de los distintos ayuntamientos de las localidades que conforman la ruta, llegando a formar incluso una asociación civil que trabaje en la administración de la misma para la difusión religiosa y cultural.

Como puede observarse en la tabla las fechas de la fiestas patronales son en meses distintos, solo coinciden la de Molcaxac y Tepexi de Rodríguez, por lo que, se recomienda asistir en las fechas de las celebraciones de los Santos Patronos que más llame la atención, para conocer las actividades realizadas en cada festividad mencionada por los entrevistados.

La ruta está pensada desde la perspectiva de que la mayoría de las personas que la recorran, en primera instancia se trasladarán a la capital del estado y que será a partir de está que comiencen con el recorrido de la ruta, llegando al municipio más cercano que es Molcaxac, posteriormente San José de Gracia, seguido de Tepexi de Rodríguez, y finalizando con San Juan Ixcaquixtla; o en dado caso comenzar con la comunidad de su preferencia y seguir con las demás que le parezcan más atractivas.

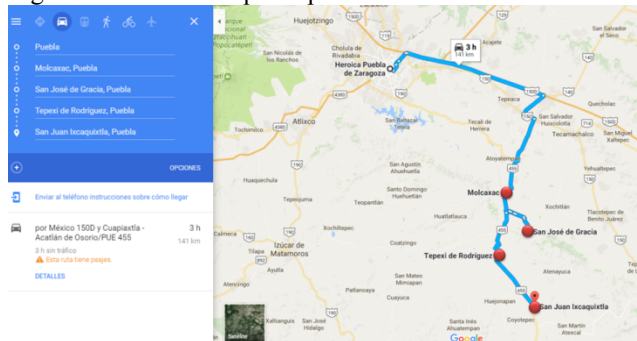


Figura 3. Imagen de google maps con la ruta de las comunidades integradas para la propuesta de la ruta turística cultural religiosa.

XI. DISCUSIÓN, CONCLUSIÓN Y RECOMENDACIONES

Conclusión

Se puede concluir que dentro de la región existe un gran potencial cultural, productivo y económico que ha sido desaprovechado, en primera instancia por la falta de formación emprendedora y empresarial, en los actores productivos, ya que se tiene una visión productora de subsistencia.

A partir del desarrollo de la investigación se detectó la gran riqueza histórica y cultural que posee la región, que va desde zonas arqueológicas, pinturas rupestres, museos, bellezas naturales, arquitectura, iglesias, costumbres y tradiciones, pero que han sido muy poco aprovechadas, al no dar difusión y cuidado a estas áreas. Por otro lado se encuentra la posibilidad del sector productivo al contar con una gran riqueza de recursos naturales, que puede ir desde el aprovechamiento de la agricultura hasta la extracción de minerales. Son muchas las actividades que pueden ser desarrolladas para activar la economía de la región, tal es el caso de la propuesta de la ruta turística cultural religiosa desarrollada en el presente trabajo como una oportunidad de negocio para la región.

Aún queda mucho camino por recorrer, la propuesta está hecha, ahora depende de que tan dispuestos estén los gobiernos municipales, así como, la población en general para contribuir en la ejecución de la misma, pero sobre todo en el compromiso de los pobladores para mantener y preservar su legado histórico y cultural, a través de las costumbres y tradiciones.

Recomendaciones

Con respecto a la reflexión anterior se presentan las siguientes recomendaciones:

- En primera instancia a las autoridades municipales de las localidades que conforman la propuesta de la ruta turística cultural religiosa, Molcaxac, San José de Gracia, Tepexi de Rodríguez y San Juan Ixcaquixtla, para que estas den mayor importancia a la historia y cultura que hay detrás de cada una de las festividades religiosas de su comunidad, participando en la conservación de las costumbres y tradiciones existentes en torno a las celebraciones patronales, difundiendo para que estas sean conocidas y visitadas por personas de todo el país o de otros países. Pero sobre todo destinando recursos para la preservación de lugares históricos y culturales de la zona que forman parte del patrimonio cultural e histórico de la región.
- A las instituciones educativas de la región, dirijan sus esfuerzos a generar proyectos de investigación que estén encaminados a comprender la realidad social que acontece hoy en día y proponer soluciones a las problemáticas detectadas con propuestas innovadoras, responsables y con beneficios para la población en general.
- A las personas que son originarias y habitan en las comunidades que forman la propuesta de la ruta cultural religiosa se sientan orgullosos de sus raíces y cuiden el legado histórico y cultural que forma parte de su historia, mediante acciones que contribuyan a mantener y preservar sus

costumbres y tradiciones, así como, lugares que resguarden un gran valor ancestral.

XII. AGRADECIMIENTOS

El presente trabajo de investigación no hubiera sido posible de no ser por la valiosa cooperación de las distintas personas que contribuyeron en su realización, en primer lugar el Dr. Marco Polo Tello Velasco así como de la M.A. Claudia Domínguez Olmos por su colaboración en la realización del mismo, así como a las personas que proporcionaron la información necesaria para la propuesta de la ruta, el Dr. Javier Delgado Gambo cronista de San Juan Ixcaquixtla, párroco Rafael Amaro Goiz de la parroquia de Tepexi de Rodríguez, párroco Jesús C. González de la parroquia de Molcaxac; a la madre María Mendoza Gómez, hermana menor de Jesús de San Juan Ixcaquixtla y a un miembro activo de la comunidad religiosa de Tepexi la Sra. Maribel Gines Aranguthy. Y a los empresarios entrevistados, que están teniendo éxito con actividades diferentes a la extracción del mármol. Gracias a todos ellos por su valiosa aportación para la realización de este trabajo.

XIII. REFERENCIAS

- [15] [1] Arredondo P., Hernández, C. y Mendoza, T. Propuesta para el diseño de rutas turísticas culturales “El caso del sur del estado de Jalisco, México”. (2013). Turismo & Sociedad, Vol. 6 pp. 324-344.
- [16] [2] Coronado, M. G. (2004). Tepexi de Rodríguez un pueblo con historia. México D.F.: Imagen Metropolitana S.A. de C.V.
- [17] [3] Torres, E. (2006). Rutas culturales. Recurso, destino y producto turístico. Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico, nº 60, pp. 84-97.
- [18] [4] Sampieri, R. (2010). Metodología de la Investigación. México D.F.: McGRAW-HILL Interamericana. pp. 364.
- [19] [5] Secretaría de Turismo. (2016). El Turismo en México aumentó más del doble del crecimiento mundial en 2015. Recuperado de: <https://www.gob.mx/sectur/prensa/el-turismo-en-mexico-aumento-mas-del-doble-del-crecimiento-mundial-en-2015>
- [20] [6] Yolatl, P. (2013). Sexenio Puebla. Recuperado el 15 de Junio de 2017, de Sexenio Puebla: <http://www.sexenio.com.mx/puebla/articulo.php?id=21983>

XIV. BIOGRAFÍA



Tellez Zapata Alejandra Belén nació el 1 de Febrero de 1995 en Molcaxac, y radica en la comunidad de Tepexi de Rodríguez, Puebla, México. Es estudiante del octavo semestre de la Licenciatura en Administración del Instituto Tecnológico Superior de Tepexi de Rodríguez desde el 2013. Ha sido representante de su grupo en actividades sociales y culturales dentro del instituto. Las líneas de investigación que le interesan son de tipo social, económico y cultural.



Domínguez Olmos Claudia nació el 25 de Diciembre de 1978 en Molcaxac, Puebla, México. Inició sus estudios de nivel superior en 1998, en el Instituto Tecnológico Superior de Tepexi de Rodríguez, Puebla, México los cuales culminó en el año 2002 en la Licenciatura en Administración con especialidad en Desarrollo Empresarial. Es Maestra en Administración por la

Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla (UPAEP) estudios que curso durante el periodo comprendido del 2007 al 2009. Desde el 2016 se encuentra cursando el Doctorado en Alta Dirección en la Universidad del Valle de Puebla (UVP). Es Profesora de la Licenciatura en Administración en el Instituto Tecnológico Superior de Tepexi de Rodríguez desde 2004. Es autora de artículos enfocados al desarrollo empresarial, regional y sustentabilidad, entre los cuales conviene destacar: “Competitividad Regional: Problemas del Emprendimiento en la Región de Tepexi de Rodríguez, Puebla” en 2015 (en colaboración con Cruz, S. M. Edmundo) Presentado y publicado en el libro del IX Workshop Latinoamericano de Emprendimiento e Innovación Red Emprendedur en Mar del Plata, Argentina. “Programa de educación ambiental como modelo para el desarrollo social de los municipios de la región mixteca de Puebla” en 2016 (en colaboración con Pacheco, P. Socorro y Martínez, R. Behetzaida) Presentado y Publicado en las memorias del “X Foro de Investigación Educativa” del Instituto Politécnico Nacional en ciudad de México. “Plantas medicinales de la zona de Tepexi de Rodríguez, como una alternativa de negocios sustentables” en 2016 (en colaboración con Cruz, S. M. Edmundo y Cruz, Ma. Elena) Presentado y publicado en el “Congreso Internacional de investigación Academia Journals” edición Villahermosa, Tabasco. Sus campos de interés han sido: La formación de emprendedores, la creatividad e innovación de productos y la aplicación de la mercadotecnia dentro de las MiPymes de la región de Tepexi de Rodríguez. En la actualidad centra su interés en el ámbito de la investigación y desarrollo sustentable de las MiPymes y los sectores productivos de la región de Tepexi de Rodríguez.



Tello Velasco Marco Polo nació el 20 de Marzo de 1957 en la comunidad de San Juan Ixcaquixtla, Puebla, México. Inició sus estudios de nivel superior en 1974, en la Universidad de las Américas Puebla A.C. (UDLAP), Puebla, México los cuales culminó en el año 1978 en la Licenciatura en Ingeniería Industrial. Tiene dos maestrías una Administración de Empresas cursada en el periodo comprendido de 1978-1982, y otra en Economía en el periodo comprendido de 1983-1985. Tiene un doctorado en Administración con Especialidad en Organizaciones otorgado por la Universidad Autónoma Nacional de México (UNAM) realizado durante el periodo comprendido de 1987-1993 y un postdoctorado en Administración Binacional México-EUA otorgado por la universidad de Kent State University The University of Texas Panamerican realizado durante el periodo comprendido de 1995-1996. Ha desempeñado puestos inherentes a sus especialidades en distintas empresas privadas de los giros automotriz, siderúrgica, eléctrico, textil, alimentos y de cosméticos en México y emprendió varios negocios comerciales al inicio de su carrera profesional, su interés por la educación superior lo ha llevado a dedicarse en los últimos años a las labores docentes, de investigación y de apoyo académico, llevando a cabo estos quehaceres en universidades de carácter público y privado: veintidós universidades de la República Mexicana y cinco en el extranjero en países como Nicaragua, Honduras y los Estados Unidos de América. Se ha dedicado a labores de asesoría, consultoría y capacitación industrial, habiendo participado en trabajos de esta naturaleza en treinta y un empresas a la fecha, todas en distintos estados de México, manufactureras, comerciales y de servicios, públicas y privadas, ha publicado siete libros en coautoría, hecho tres revisiones técnicas de libros americanos, y publicado diez y ocho artículos en revistas académicas y empresariales; ha dictado múltiples conferencias en diversos foros nacionales e internacionales sobre la problemática de las organizaciones y la administración de sus funciones y atribuciones, ha impartido materias en los niveles de pregrado y posgrado durante 40 años en instituciones de educación superior. Es miembro del Sistema Nacional de Investigadores.