

La Formación de Emprendedores Competitivos. El caso de la Región Lagunera de México

O.W. Gutiérrez Castillo, S.J. Aguilar Sánchez, A. Parres Frausto

Resumen— El presente trabajo aborda las consideraciones de los autores acerca de las bases para la formación de emprendedores competitivos en la Región Lagunera de México. Se parte de una noción de competitividad del emprendedor asentada en cuatro dimensiones esenciales: intelectuales, emocionales, físicas y espirituales. En el trabajo se argumenta sobre la necesidad de contextualizar la competitividad de los emprendedores de esta región del país, a partir de sus características propias. Para ello se exponen los resultados de un estudio diagnóstico acerca de los principales retos de la formación para elevar su competitividad. Por último, se plantea una matriz estratégica para la formación de emprendedores competitivos que conjuga competencias empresarias y niveles de acción formativa.

Palabras claves— competitividad del emprendedor, dimensiones de la competitividad del emprendedor, emprendimiento en la Región Lagunera, estrategia de formación de emprendedores competitivos.

Abstract— The present paper deals with the authors considerations about the basis for competitive entrepreneur formation in the Mexican Laguna region. It starts with a notion of the entrepreneur competitiveness, based on four essential dimensions: intellectual, emotional, physical and spiritual. It is argued about the need of contextualizing the entrepreneur competitiveness in this region of the country, according to its particular characteristics. For that purpose, the results of a diagnostic study about the main challenges for developing local entrepreneur competitiveness are exposed. Lately, it is presented a strategic matrix of competitive entrepreneurs' formation, which combines competencies and levels of formative actions.

Keywords— entrepreneur competitiveness; dimensions of the entrepreneur competitiveness; entrepreneurship in Laguna region; strategy for competitive entrepreneur formation.

¹ O.W. Gutiérrez Castillo. Facultad de Contaduría y Administración, Unidad Torreón, Universidad Autónoma de Coahuila. (orlandoivis@gmail.com). Blvd. Revolución 151 ote. Torreón, Coahuila México.

² S.J. Aguilar Sánchez. Facultad de Contaduría y Administración, Unidad Torreón, Universidad Autónoma de Coahuila (sijuliet99@hotmail.com). Blvd. Revolución 151 ote. Torreón, Coahuila México.

A. Parres Frausto. Facultad de Contaduría y Administración, Unidad Torreón, Universidad Autónoma de Coahuila (siecomputacional@hotmail.com). Blvd. Revolución 151 ote. Torreón, Coahuila México.

I. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo pretende estudiar los retos de la formación de emprendedores competitivos que conducen organizaciones en la Región Lagunera y desarrollar una propuesta estratégica para enfrentarlos integralmente. Desde la perspectiva de los autores, este propósito reviste singular importancia en el contexto mexicano actual, debido a la pérdida de competitividad que se aprecia en algunas empresas y el débil accionar competitivo de los emprendedores, de acuerdo con la evidencia empírica constatada.

Los emprendedores constituyen el núcleo motriz de las empresas. Ellos son los promotores de los proyectos empresariales, quienes dedican recursos, tiempo y energías para lograr el éxito de las empresas. Sin este elemento clave no se podría concebir un sólido sistema empresarial (Facio y Gutiérrez, 2015). Sin embargo, para consolidarlo deben evidenciarse en ellos determinadas competencias gerenciales. Por ello resulta indispensable el diseño de estrategias de formación en función de las peculiaridades del entorno global, nacional y local y de sus exigencias.

El entorno contemporáneo es el resultado de un proceso de globalización que ha incorporado una categoría esencial en el desempeño de las empresas y los emprendedores: la competitividad. Por ello, la formación de emprendedores, orientada a potenciar su competitividad, constituye una tarea relevante de instituciones educativas y gobiernos y empresas. De ahí se deriva la pertinencia del presente estudio.

La competitividad empresarial ya no se sustenta en la contratación de energía humana barata, sino en el talento humano. Esta transición ha afectado los niveles competitivos de la empresa mexicana, orientada fundamentalmente por criterios tradicionales de ventajas comparativas estáticas, dado que el país cuenta con un excedente de dicha energía (Serralde, 2010). El paradigma de la competitividad marca un diferencial importante en el desempeño empresarial. Las empresas que lo asumen se orientan de manera efectiva al mercado: agregan valor mediante procesos de innovación basados en la utilización del talento humano. Las que se estancan en el paradigma tradicional terminan erosionando su ventaja comparativa estática basada en la explotación de la energía humana. Esto corrobora el hecho de que se está haciendo un uso más intensivo de la energía humana que del talento.

Los autores coinciden con los análisis de algunos expertos que plantean que en México existe un enorme déficit de vocación empresarial (Zaid, 2005; Serralde, 2010). Los recursos económicos del país se emplean de forma poco innovadora, sin vocación empresarial ajustada al nuevo paradigma que impone la globalización. De ahí la necesidad de elevar la competitividad del emprendedor mexicano en correspondencia con los retos del

contexto actual. Sin embargo, los procesos de formación que se derivan de esta necesidad deben ser contextualizados de acuerdo con las características de cada región y en correspondencia con las exigencias formativas de los emprendedores.

II. PARTE TÉCNICA DEL ARTÍCULO

Desde la perspectiva metodológica, en la investigación desarrollada se han concebido cuatro tareas básicas. La primera consiste en una investigación documental basada en la evaluación crítica de la literatura relacionada con la competitividad de las empresas y los emprendedores frente a la globalización, con el propósito de identificar los retos que enfrentan los emprendedores contemporáneos. En esta tarea se emplean como métodos básicos el analítico-sintético, el inductivo-deductivo y el enfoque de sistemas. Además, se sistematiza la experiencia de los autores en sus acciones de formación de emprendedores en la región objeto de estudio.

La segunda tarea de investigación se orienta a la elaboración de un perfil de competencias del emprendedor competitivo mexicano contemporáneo, donde el empleo del método de expertos de la academia y del sector empresarial resultó fundamental en la fundamentación del sistema de competencias que se presenta. Un tercer momento metodológico consistió en una investigación diagnóstica del sistema de competencias del empresario de la región Lagunera de México. Para ello, se diseñó y aplicó un cuestionario a una muestra intencional estratificada de 137 emprendedores de la región, considerando el tamaño de las empresas y el sector de actividad en que se desempeñan. El procesamiento de la información obtenida hizo posible la determinación de brechas de competencias empresariales y su priorización a los fines de sustentar los retos estratégicos para la formación de emprendedores en la región. Por último, se elaboran y fundamentan las bases para una estrategia de formación de emprendedores competitivos en la Región Lagunera de México, donde el principal método empleado fue el enfoque sistémico.

En investigaciones previas desarrolladas por los autores se ha podido identificar un conjunto de rasgos que caracterizan el estado actual del accionar de los emprendedores laguneros en términos de conductas y estados anímicos. La aplicación y procesamiento de instrumentos diagnósticos de diversa índole a empresarios de la región indican la existencia de ciertas tendencias como: la pérdida de brújula para direccionar acciones en contextos de incertidumbre; creencia de que el entorno se vuelve más benevolente; problemas con el manejo de emociones con altos niveles de irritabilidad y baja capacidad de interacción en grupos; elevados niveles de estrés con impactos en la salud física y desequilibrios en su calidad de vida; y pérdida del sentido de la vida como seres sociales por débil atención a la familia y otros grupos sociales (Facio y Gutiérrez, 2015).

Lo anterior refleja la existencia de un empresariado poco competitivo con limitaciones para lograr una conducción efectiva de los procesos empresariales. También complejiza la potencial solución a falta de competitividad, pues es necesario incorporar nuevas dimensiones al desarrollo de competencias sobre las que tradicionalmente se ha incidido en los procesos de formación gerencial. Así, en el nuevo entorno se deben considerar no solo las competencias intelectuales, sino también las emocionales, físicas y espirituales.

La carencia de algunas de estas competencias impide aprovechar las ventajas de lo local sobre lo global, de lo pequeño sobre lo grande. Una buena parte de los emprendedores laguneros no ha interiorizado que las competencias que le dieron éxito en el pasado no son las que pueden dársele en el presente ni en el futuro. Por ello está mermando su competitividad personal. En investigaciones previas desarrolladas se han podido identificar un conjunto de déficits de competencias en los emprendedores que pudieran justificar las conductas y actitudes anteriormente detectadas, como son: a) dificultad para captar las señales del mercado y otros componentes del entorno; b) incapacidad para rediseñar las organizaciones; c) incapacidad para delegar; d) débil organización personal; e) incapacidad de manejar el estrés; f) déficit de liderazgo; y g) incapacidad de desarrollar sistemas.

Las interrelaciones que se infieren de los hallazgos obtenidos en la investigación, permiten estructurar un mapa mental de causa-efecto acerca del impacto de los déficits identificados sobre las conductas y estados de ánimo más comunes, que se muestra en la Figura 1. Este mapa mental constituye un instrumento para enfrentar los retos de la formación de empresarios, pues del mismo se infiere un conjunto de factores que impiden elevar su desempeño competitivo.

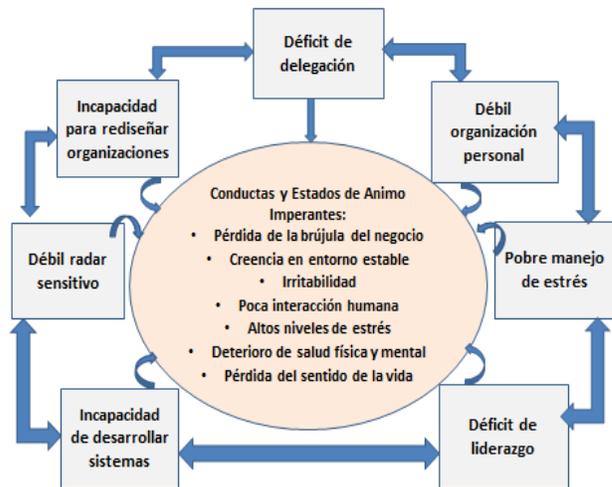


Figura 1. Interrelaciones entre déficits de competencias y conductas de los emprendedores laguneros contemporáneos. Fuente: Elaboración propia de los autores.

De acuerdo con la mayoría de los expertos consultados sobre el tema (Kotter, 1999; Adair, 2000; Norton, 2001; Drucker, 2004; Cohan, 2006), los emprendedores deben poseer capacidades de expertos en análisis y habilidades en el manejo de relaciones humanas. Sin embargo, en opinión de los autores, esta visión bidimensional (experto gerencial-relacionista humano) resulta incompleta para enfrentar la formación de emprendedores competitivos. Estos requieren, además de técnicas y aptitudes, competencias físicas, emocionales y espirituales, que se concretan en asertividad, flexibilidad y manejo de relaciones humanas (competencias emocionales); vigor físico y salud mental para enfrentar los rigores del estrés (competencias físicas); así como sentido de humanidad y de la vida (competencias espirituales). Este sistema de competencias constituye la plataforma teórica que sustenta la competitividad

del emprendedor lagunero contemporáneo, según el criterio de los autores del presente trabajo. De esta forma, se define la competitividad del emprendedor como el sistema de competencias intelectuales, emocionales, físicas y espirituales que desarrollan su capacidad para responder de manera efectiva a los retos y demandas del entorno globalizado, generando sistemas sustentables, innovadores y con altos niveles de cooperación intra e interempresarial. El logro de este perfil competitivo se sustenta en un sistema multidimensional de competencias (ver Figura 2).



Figura 2. Dimensiones de la competitividad del emprendedor contemporáneo. Fuente: Elaboración propia de los autores.

De esta forma, las acciones formativas que se diseñen deben dar respuesta al desarrollo de las competencias involucradas en el sistema, el cual puede concretarse en 25 competencias, de ellas nueve intelectuales (profesionalidad; interdisciplinariedad; comunicación; manejo de información; dominio del entorno; emprendimiento; proyección internacional; visionario y estrategia; planear y organizar), cinco emocionales (conciencia de la personalidad; actitud positiva; actitud motivadora; relacionista público; imagen personal y estabilidad), cuatro físicas (dominio del cuerpo; cultura nutricional; cultura física; y bienestar integral) y cinco espirituales (integridad; empatía; confianza en sí mismo; autorrealización y valor a la vida).

Para validar el sistema de competencias expuesto en la región analizada, se diseñó y aplicó un instrumento dirigido a expertos de la academia (25) y empresarios exitosos locales (33). Todos los encuestados reconocen la necesidad de contextualizar el proceso de formación de emprendedores en la Región Lagunera, debido a su cercanía a los Estados Unidos y las altas exigencias competitivas que ello conlleva, así como la existencia de gran número de instituciones educativas con respecto a otras regiones del país y el nivel de sus recursos humanos. Además, los expertos consultados consideran 17 competencias como muy relevantes y 8 competencias como relevantes, lo que permite validar el sistema. Los expertos de la academia priorizan las necesidades formativas en las dimensiones intelectual y espiritual, otorgándoles un 75% de las competencias más relevantes. Por su parte, los empresarios presentan una distribución más proporcionada respecto a las competencias por dimensiones. Si bien no dejan de considerar las competencias

intelectuales, valoran más las competencias espirituales y emocionales y también le otorgan un peso mayor a las competencias físicas que los académicos. En sentido general, las valoraciones de académicos y empresarios muestran una estructura de necesidades de formación que incluye las cuatro dimensiones competitivas, como se muestra en la Tabla 1. A juicio de los autores, estos resultados constituyen un hallazgo de singular relevancia, pues permite integrar los criterios de los entrevistados sobre la importancia de los diferentes componentes de la competitividad del emprendedor en la Región Lagunera.

Dimensión Competitiva del Empresario	% de Importancia en las Valoraciones
Competitividad Intelectual	31 %
Competitividad Emocional	29 %
Competitividad Espiritual	21 %
Competitividad Física	19 %
Total	100 %

Tabla 1. Sistema de Competencias del Emprendedor en Región Lagunera Fuente: Elaboración propia de los autores.

Teniendo en cuenta la experticia de los consultados, se considera que sus valoraciones constituyen un importante rasero para evaluar los niveles competitivos del empresario de la Región Lagunera. De esta forma, se asume como perfil referente de competencias del emprendedor competitivo en esta región, el cual se muestra en la Figura 3. Dicho perfil constituye un punto de comparación para identificar brechas en materia de competencias empresarias.



Figura 3. Perfil referente de competencias del emprendedor competitivo de la Región Lagunera. Fuente: Elaboración propia de los autores.

Así, es factible proceder a la identificación de brechas a través del diseño de un instrumento de captura de información (ver Apéndice 1) aplicado a la muestra seleccionada de emprendedores laguneros. La información capturada y procesada permitió identificar las brechas de formación de emprendedores y los retos que enfrenta este proceso en la región. En la Tabla 2 se exponen las brechas y prioridades determinadas para la formación de emprendedores de la región. Las prioridades de formación fueron calculadas de acuerdo a las expresiones matemáticas formuladas por los autores, considerando el peso

relativo otorgado a cada competencia y las brechas identificadas por los emprendedores consultados respecto al perfil referente.

Competencias del modelo	Brecha Empresarios	Prioridad Formativa
Competitividad Intelectual	$\beta_1 = 0.33$	1.2559
Profesionalidad	1.19 ($\alpha = 0.08$)	0.1528
Multifuncionalidad	1.59 ($\alpha = 0.10$)	0.3492
Interdisciplinariedad	1.69 ($\alpha = 0.09$)	0.4349
Comunicación oral y esc.	1.13 ($\alpha = 0.08$)	0.2418
Manejo de la información	1.66 ($\alpha = 0.08$)	0.2575
Comprensión del entorno	1.79 ($\alpha = 0.12$)	0.6876
Emprendimiento	1.92 ($\alpha = 0.13$)	0.7514
Proyección internacional	1.19 ($\alpha = 0.09$)	0.3270
Visionario y estratega	1.88 ($\alpha = 0.12$)	0.7908
Planear y organizar	2.12 ($\alpha = 0.12$)	0.6311
Competitividad Emocional	$\beta_2 = 0.24$	1.2763
Conciencia personalidad	2.18 ($\alpha = 0.19$)	2.43
Actitud emocional positiva	2.38 ($\alpha = 0.19$)	1.88
Actitud motivadora	1.75 ($\alpha = 0.14$)	0.67
Relacionista público	1.22 ($\alpha = 0.16$)	1.19
Imagen personal	1.26 ($\alpha = 0.14$)	0.75
Estabilidad	2.14 ($\alpha = 0.18$)	1.81
Competitividad Física	$\beta_3 = 0.14$	1.0870
Dominio del cuerpo	2.01 ($\alpha = 0.21$)	1.78
Cultura nutricional	2.39 ($\alpha = 0.23$)	1.82
Cultura física	2.76 ($\alpha = 0.27$)	1.38
Bienestar integral	2.76 ($\alpha = 0.28$)	1.72
Competitividad Espiritual	$\beta_4 = 0.29$	1.5774
Integridad	2.88 ($\alpha = 0.22$)	1.26
Empatía	2.00 ($\alpha = 0.18$)	1.36
Confianza en si mismo	1.94 ($\alpha = 0.22$)	1.30
Autorrealización	1.10 ($\alpha = 0.20$)	1.35
Valor por la vida	1.29 ($\alpha = 0.18$)	1.32

Tabla 2. Brechas y prioridades calculadas en la formación de empresarios para la Región Lagunera. Fuente: Elaboración propia de los autores, sobre la base de la formulación matemática establecida.

Los resultados obtenidos sustentan la prioridad de las acciones formativas para potenciar las dimensiones de la Competitividad Emocional y Espiritual. Por otra parte, permiten identificar las diez competencias de mayor prioridad en la formación de emprendedores de la región por sobrepasar la media de las puntuaciones. Estas se encuentran distribuidas entre las diversas dimensiones del perfil y son: visionario y estratega, dominio del entorno y emprendimiento (Competitividad Intelectual); conciencia de la personalidad, estabilidad y actitud emocional positiva (Competitividad Emocional); cultura física (Competitividad Física); así como integridad, empatía y confianza en sí mismo (Competitividad Espiritual). Con estas prioridades identificadas se enfrenta con mayor rigor el reto de la diversidad en las acciones formativas. Sin embargo, otro elemento a considerar es el reto de la continuidad, asociado a las valoraciones de los académicos sobre las competencias que se deben desarrollarse en las carreras emisoras de emprendedores. Para asumir este reto, es necesario articular los diversos niveles formativos, donde converjan acciones formativas para el desarrollo de competencias los niveles profesional, de postgrado y educación continua.

Los hallazgos obtenidos han permitido delinear las bases de una propuesta estratégica para la formación de emprendedores competitivos en la Región Lagunera que puede ser asumida por las universidades, instituciones gubernamentales y empresas interesadas. Dicha propuesta debe considerar las premisas de considerar el sistema de competencias que conforman el perfil integrado de empresario competitivo y de concebir la formación como un proceso continuo que contempla diferentes niveles formativos. Asimismo, debe contemplar el enfoque sistémico, de continuidad y emprendedor; así como la contextualización de competencias, la correspondencia entre contenidos, enfoques y métodos de la formación y la retroalimentación sistemática.

Para el diseño de las líneas estratégicas, se propone el empleo de la Matriz Niveles-Dimensiones de la Formación, considerando los contenidos de la formación identificados en la presente investigación. En la Tabla 3 se presenta la matriz de referencia que permite desarrollar las opciones estratégicas que cada universidad, institución o empresa de la región debe contemplar de acuerdo con sus particularidades y exigencias.

Niveles de Formación	Dimensiones Competitivas			
	Intelectual	Emocional	Espiritual	Física
Profesional	Acciones e Impactos	Acciones e Impactos	Acciones e Impactos	Acciones e Impactos
Postgrado	Acciones e Impactos	Acciones e Impactos	Acciones e Impactos	Acciones e Impactos
Consultorías	Acciones e Impactos	Acciones e Impactos	Acciones e Impactos	Acciones e Impactos

Tabla 3. Matriz estratégica para la formación de empresarios competitivos Fuente: Elaboración propia de los autores.

Existe el peligro de que al no considerar sistémicamente la formación de emprendedores en la región, se erosionen sus capacidades de promover y desarrollar el talento humano empresarial.

III. CONCLUSIÓN

El contexto globalizador contemporáneo ha incorporado en las empresas un cambio de paradigma basado en la competitividad. La asunción del mismo genera un reto importante para la formación de emprendedores como sujetos fundamentales del éxito empresarial.

La competitividad del emprendedor contemporáneo debe concebirse como un sistema de competencias intelectuales, emocionales, físicas y espirituales que desarrollan su capacidad para responder de manera efectiva a las exigencias del entorno globalizado, generando sistemas sustentables, innovadores y con altos niveles de cooperación intra e interempresarial.

La competitividad individual del empresario se concreta en un sistema de competencias que delinean un perfil competitivo deseado que resulta de gran relevancia para enfrentar el reto de la formación en el contexto globalizador.

Los resultados del diagnóstico del sistema de competencias de los empresarios en la Región Lagunera evidencia la importancia de contemplar las diferentes dimensiones consideradas en el perfil de competitividad diseñado, así como la relevancia de contextualizarlo en las condiciones específicas de la región.

Tanto los académicos como los empresarios consultados valoran las dimensiones de competitividad intelectual y emocional como las más relevantes en la estructura competitiva del empresario de la región, con un 60 por ciento de relevancia. Asimismo, valoran la importancia de los componentes espirituales y físicos, a cuyo agregado le otorgan el 40 por ciento de importancia. Sin embargo, consideran que las dimensiones competitivas más desarrolladas en la actualidad son las intelectuales y las físicas, mientras que las competencias emocionales y espirituales se consideran las más deficitarias.

Los hallazgos del diagnóstico han permitido sustentar las bases de una estrategia para la formación de empresarios competitivos de la Región Lagunera que puede ser empleada por universidades, instituciones y empresas. La misma considera las dimensiones competitivas, los niveles de formación y los soportes adecuados como factores de operacionalización. Asimismo, su concreción debe estar sujeta a un conjunto de consideraciones que aseguran su adecuado diseño, como los actores implicados, la estructura etaria del empresariado de la región, así como las exigencias socioeconómicas del territorio.

IV. AGRADECIMIENTOS

Los autores desean agradecer al Dr. Manuel Medina Elizondo, Coordinador de Posgrado de la FCA Unidad Torreón por sus valiosas aportaciones a esta investigación. Asimismo, a todos los académicos y empresarios de la región Lagunera que contribuyeron a enriquecerla con sus valoraciones y comentarios.

V. APÉNDICES

Apéndice 1

Cuestionario aplicado para la validación y evaluación de competencias del empresario competitivo.

Estimado (a) Señor (a):

Usted ha sido seleccionado (a) en calidad de experto para evaluar las competencias más relevantes que deben poseer los empresarios competitivos de la Región Lagunera en la actualidad. Por favor, sírvase responder el siguiente cuestionario. Agradecemos de antemano su valiosa participación en esta investigación orientada a elevar el potencial competitivo del empresariado de la región, garantizándole total anonimato y confidencialidad de sus valoraciones.

Si es especialista proveniente de la Academia, por favor, indique con una "X": Grado científico que ostenta: Máster en Ciencias: ____; Doctor en Ciencias: ____ Años de experiencia en consultorías a empresas y/o formación de directivos empresariales: Entre 5 y 10 años: ____; Entre 10 y 15 años: ____; Más de 15 años: ____ Publicaciones científicas sobre temas empresariales: De 1 a 5: ____; De 5 a 10: ____; Más de 10: ____ Proyectos de formación de directivos empresariales en los que ha participado: Entre 1 y 5: ____; Entre 5 y 10: ____; Más de 10: ____.

Si es empresario, por favor, indique con una "X": Nivel educacional alcanzado: Postgrado: ____ Universitario: ____; Técnico: ____; Bachiller: ____; Primaria: ____ Experiencia como empresario: Menos de 5 años: ____; De 5 a 10 años: ____; De 10 a 15 años: ____; Más de 15 años: ____.

1. Exponga al menos dos razones por las que Usted considera que debe diferenciarse el sistema de competencias del empresario competitivo en la Región Lagunera con respecto al resto de las regiones del país:

- _____
- _____

2. Valore, de acuerdo con su criterio, el grado de relevancia que presentan las siguientes competencias para la competitividad del empresario actual de la Región Lagunera, utilizando una escala del 1 y al 5, donde 1 representa muy relevante; 2, relevante; 3, medianamente relevante; 4, poco relevante; y 5 nada relevante:

Competitividad Intelectual	1	2	3	4	5
1) Profesionalidad:					
2) Multifuncionalidad:					
3) Interdisciplinariedad:					
4) Comunicación oral y escrita:					
5) Manejo de la información:					
6) Comprensión del entorno:					
7) Emprendimiento:					
8) Proyección internacional:					
9) Visionario y estratega:					
10) Planear y organizar:					
Competitividad Emocional					
11) Conciencia de la personalidad:					
12) Actitud emocional positiva:					
13) Actitud motivadora:					
14) Relacionista público:					
15) Imagen personal:					
16) Estabilidad:					
Competitividad Física					
17) Dominio del cuerpo:					
18) Cultura nutricional:					
19) Cultura física:					
20) Bienestar integral:					
Competitividad Espiritual					
21) Integridad:					
22) Empatía:					
23) Confianza en sí mismo:					
24) Autorrealización:					
25) Valor por la vida:					

3. Distribuya 15 puntos entre los cuatro tipos de competencias antes mencionadas (intelectuales, emocionales, espirituales y físicas), otorgando mayor cantidad de puntos a las que considere más importantes en la actualidad:

- Competencias intelectuales: _____
 - Competencias emocionales: _____
 - Competencias espirituales: _____
 - Competencias físicas: _____

Total: 15

4. Desde su punto de vista, ¿cuáles de las dimensiones competitivas más desarrolladas del empresario de la Región Lagunera de México y cuáles son las menos desarrolladas?

• Más desarrolladas: _____

• Menos desarrolladas: _____

Muchas gracias por su participación.

Fuente: Elaboración propia de los autores.

VI. REFERENCIAS

- [1] Adair, J. (2000). Líderes, no jefes. Gué y oriente su equipo hacia el éxito. Legis, Serie Empresarial, Bogotá.
- [2] Cohan, P.S. (2006). Los líderes en tecnología. Prentice Hall Hispanoamericana, México.
- [3] Drucker, P. (2004). La innovación y el empresariado innovador. La práctica y los principios. Editorial Hermes, México.
- [4] Facio, P. y Gutiérrez, O. (2015). Propuesta estratégica para la formación de empresarios competitivos en el Norte de México. Revista Investigación Multidisciplinaria. Vol. 9, No. 1, 2015. Tecnológico de Monterrey, Campus Chihuahua, México.
- [5] Goleman, D. (1995). La inteligencia emocional. Editorial Díaz de Santos. Madrid.
- [6] Gutiérrez, O. (2010) La contextualización del modelo gerencial. Instrumento para la planeación estratégica de las empresas. Revista Estrategos. No.2. UNEG, julio-diciembre, Ciudad Guayana, Venezuela.
- [7] Kotter, J.P. (1990). Las nuevas reglas en los negocios. Cómo triunfar en el nuevo mundo empresarial de hoy. Prentice Hall, México.
- [8] Kotter, J.P. (1999). La verdadera labor del líder. Grupo Editorial Norma, Bogotá.
- [9] Norton, P. (2001). Compitiendo en el siglo XXI. Cómo innovar con éxito. Ediciones Gestión 2000, Madrid.
- [10] Porras, J. y J. Collins (2008). Empresas que perduran. Grupo Editorial Norma. Bogotá.
- [11] Samsó, R. (2008). El código del dinero. Disponible en: <http://www.raimonsamso.com>. (Consultado: 15 de enero 2011).
- [12] Serralde, A. (2010). Conferencia sobre la situación económica actual de México. Taller de Vinculación Universidad-Empresa. CEMITT. Morelos, México. Disponible en: <http://www.management.today.mx> (Consultado: 28 de febrero 2010).
- [13] Stevens, H. y C. Castellanos (2011). Qué frena el talento tecnológico de América Latina. Disponible en: <http://www.elempresario.mx>. (Consultado: 1 de marzo 2011).
- [14] Zaid, Gabriel (2005). Hacen falta empresarios creadores de empresarios. Editorial Océano. México.

VII. BIOGRAFÍA



Gutiérrez Castillo O.W. Nació en La Habana, Cuba, el 12 de octubre de 1954. Responsable del Cuerpo Académico “Redes de Valor y Desarrollo Regional”. Catedrático de la Facultad de Contaduría y Administración, Unidad Torreón, Universidad Autónoma de Coahuila. Licenciado en Economía por la Universidad de La Habana,

Cuba. Doctor. en Ciencias Económicas por el Instituto Superior de Economía de Moscú, Rusia.

El actualmente labora como líder del cuerpo académico redes de valor de la Facultad de Contaduría y Administración, las líneas de investigación que trabaja son: Consultoría y formación de directivos y profesionistas empresariales para el desarrollo regional, Internacionalización, Competitividad y Desarrollo Empresarial y Desarrollo regional y formación de redes de valor.

El Dr. Gutiérrez es miembro fundador de la Asociación Nacional de Economistas de Cuba, miembro de la Editorial Board de la Revista European Scientific Review. Ha publicado catorce libros en coautoría y más de 50 artículos en revistas de Cuba, México, España, Estados Unidos, Rusia, Colombia, Italia, Canadá, Venezuela y Trinidad y Tobago. Ha obtenido dos premios de la Academia de Ciencias de Cuba (1999 y 2014) por trabajos científicos desarrollados.



Aguilar Sanchez Silvia Julieta. Nació en Ejido Lequeitio Coahuila el día 18 de febrero de 1972. Investigador en el Grupo Redes de valor y Desarrollo regional. Catedrático de la Facultad de Contaduría y Administración, Unidad Torreón, Universidad Autónoma de Coahuila, Dra. en Educación egresada de la Universidad Autónoma de Durango .

Ella actualmente labora como directora de la Facultad de Contaduría y Administración, las líneas de investigación que trabaja son: Consultoría y formación de directivos y profesionistas empresariales para el desarrollo regional, Internacionalización, Competitividad y Desarrollo Empresarial y Desarrollo regional y formación de redes de valor.

La Dra. Aguilar es miembro de la Asociación de Doctores del Estado de Coahuila.



Parres Frausto Armando. Nació en Torreón Coahuila el día 21 de abril de 1974. Investigador en el Grupo Redes de valor y Desarrollo regional. Catedrático de la Facultad de Contaduría y Administración, Unidad Torreón, Universidad Autónoma de Coahuila, Maestro en Administración egresado de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Coahuila.

El actualmente labora como coordinador de la aula virtual de la Facultad de Contaduría y Administración, las líneas de investigación que trabaja son: Consultoría y formación de directivos y profesionistas empresariales para el desarrollo regional.

El maestro Parres es miembro de la Red Internacional de Investigación en Gestión Competitiva Organizacional (RIIGO).