

# Incubación de empresas en México.

M.J. Sandoval -Luevano<sup>1</sup>, E Castro-Juarez<sup>1</sup>

**Resumen**— Las principales problemáticas que enfrentan las PYMES son el financiamiento, la falta de asesoría empresarial, una deficiente administración, recursos humanos no calificados, desconocimiento de mercados y tecnologías y una mala organización contribuyen a la baja competitividad de las pymes en nuestro país (Mundial, 2008). Uno de los principales actores que contribuyen en la creación y fortalecimiento del sector empresarial son las incubadoras de empresas. La incubación de empresas es un proceso de apoyo al emprendedor que acelera el desarrollo exitoso de empresas nuevas y jóvenes ofreciendo a los emprendedores una variedad de servicios y recursos enfocados. (NBIA, 2008). Las incubadoras de empresas ofrecen a los emprendedores de herramientas que le permitirán elevar su nivel de supervivencia. Actualmente en México la secretaria de economía a través del Instituto Nacional Emprendedor el programa de incubación en línea “Crea tu empresa”, mediante la cual los emprendedores se beneficiaran de capacitación, acompañamiento y apoyo económico para iniciar su negocio. La presente investigación consiste en realizar un análisis de la información teórica encontrada referente a la incubación de empresas y los programas de incubación en México que permiten fortalecer a las PYMES y con ello elevar la tasa de supervivencia de las mismas.

**Temas claves**—, Incubación de empresas, Pymes.

**Abstract**— The main problems faced by SMEs are funding, lack of business advisory, poor management, human resources unskilled, lack of markets and technologies and poor organization contribute to the low competitiveness of SMEs in our country (World, 2008 ). One of the main actors contributing to the creation and strengthening of the corporate sector are business incubators. Business incubation is a process that supports entrepreneurs that accelerates the successful development of new businesses and young entrepreneurs offering a variety of services and focused resources. (NBIA, 2008). Business incubators provide entrepreneurs with tools that allow you to raise your level of survival. Currently in Mexico Secretary of Economy through the National Institute Entrepreneur incubation program online "Create your business", whereby entrepreneurs benefit from training, support and financial support to start your business. This research is an analysis of theoretical information found regarding business incubation and incubation programs in Mexico that allow strengthen SMEs and thus increase the survival rate thereof.

**Keywords**— Business incubation, SME.

<sup>1</sup> Magaly Jazmín Sandoval Luevano [mjsand@hotmail.com](mailto:mjsand@hotmail.com), Ernesto II Castro Juárez, Instituto Tecnológico Superior de Lerdo, Av. Tecnológico S/N Colonia Periférico, Ciudad Lerdo, Durango.

## I. INTRODUCCIÓN

En México existen aproximadamente 4 millones 15 mil unidades empresariales, de las cuales 99.8% son PYMES (PROMEXICO, 2015), generan el 52 por ciento del Producto Interno Bruto. (Manzur, 2015), las Pymes contribuyen con siete de cada 10 empleos formales que se generan en el país, por eso es fundamental que se incrementen los programas que permitan fomentar su desarrollo, del mercado interno, mediante la creación más empresas que generen empleos, las Pymes del país constituyen tienen una gran capacidad de generar empleos y aplicar nuevas tecnologías para su desarrollo, favoreciendo así el avance de la economía nacional; a pesar de ello es importante señalar que existen factores que ponen en riesgo su estabilidad y sobrevivencia, se hace necesario fortalecer a las nuevas empresas a través de desarrollo de capacidades empresariales, la integración de diferentes mecanismos y actores del sector público y privado (Sandoval, 2015)

Las incubadoras de empresas juegan un papel importante en la economía del país, ya que cuentan con diferentes modelo de incubación los cuales integran diferentes mecanismos permiten incrementar la supervivencia y éxito de las nuevas empresas a través de desarrollo de capacidades empresariales.

En el presente artículo se analizaran los antecedentes de las incubadoras de empresas, el programa de incubación en línea” Crea tú empresa, su importancia en el apoyo al emprendedor para iniciar su negocio y brindar de herramientas que tienen como objetivo fortalecer sus capacidades e incrementar la tasa de supervivencia de las Nuevas empresas.

## II. DESARROLLO

El concepto de Incubadora de empresas dio sus primeros pasos en la década de los 50 en Silicón Valley, California, a partir de las iniciativas de la Universidad de Stanford, la cual creó un parque industrial y posteriormente, un parque tecnológico (Stanford Research Park), con el objetivo de promover la transferencia de tecnología desarrollada en la Universidad, El éxito obtenido con esa experiencia estimulo la replicación de

iniciativas semejantes en otras localidades, dentro y fuera de los Estados Unidos. (Toledo, 2007)

En Europa, las incubadoras surgieron inicialmente en Inglaterra, subsidiadas por la British Steel Corporation, que estimuló la creación de pequeñas empresas en áreas relacionadas con la producción de acero. (Toledo, 2007) La estructura de las Incubadoras actuales, se configura en la década de los setenta, en los Estados Unidos. A partir del final de esta década y principios de los ochenta, en Europa occidental. (Toledo, 2007)

La experiencia internacional del concepto Incubadora ha sido exitosamente aplicada en el todo el mundo, pero Estados Unidos es ciertamente la nación más avanzada en la creación y operación de incubadoras de empresas, según estimaciones de la Asociación Nacional de Incubadoras de Empresas (NBIA) (Toledo, 2007)

Actualmente es posible encontrar programas de incubación empresarial en prácticamente todas las principales economías del mundo, así como también en muchos países en desarrollo, como por ejemplo China, India, México, Brasil, Turquía y Polonia, entre otros. (Toledo, 2007)

El país latinoamericano más avanzado en el desarrollo de incubadoras de empresas es Brasil, que comenzó a trabajar en incubación en 1984 cuando se crearon cinco fundaciones para realizar transferencia de tecnología de las universidades al sector productivo. A fines de ese año se estableció la primera incubadora de empresas, que fue también la primera de América Latina. En 1987 se crea ANPROTEC (Asociación Nacional de Entidades Promotoras de Emprendimientos de Tecnologías Avanzadas) con el objetivo de articular el proceso de creación de incubadoras de empresas. (Toledo, 2007)

Programas de incubación de negocios están diseñados para acelerar el desarrollo exitoso de empresas de nuevas tecnologías a través de una serie de recursos y servicios de apoyo a las empresas (David A. Lewis, 2011)

En México en el año 2002 se sentaron las bases de la creación de mecanismos de creación y apoyo para PYMES, se agrupó a todos los programas y herramientas de apoyo a estas empresas en una sola subsecretaría la subsecretaría de la pequeña y mediana empresa, ya que anteriormente se encontraban dispersos por las diferentes secretarías de estado y en otras instituciones de gobierno. (Talonía, 2009), el siguiente acierto fue la clasificación y diferenciación en los planes de desarrollo de la subsecretaría la cual clasificó a las empresas en cinco

categorías principales: Microempresas, las pequeñas y medianas empresas, las empresas gacelas, las empresas tractoras, y un sistema de emprendedores para la creación de nuevos proyectos empresariales, las cuales reciben cinco productos principales por parte de la subsecretaría, como son: la comercialización, el financiamiento, la capacitación y consultoría, la gestión e innovación y el desarrollo tecnológico. (Secretaría de Economía 2009) (Talonía, 2009)

En el año 2013 en México se crea el INSTITUTO NACIONAL DEL EMPRENDEDOR INADEM es un órgano administrativo desconcentrado de la Secretaría de Economía, que tiene por objeto instrumentar, ejecutar y coordinar la política nacional de apoyo incluyente a emprendedores y a las micro, pequeñas y medianas empresas, impulsando su innovación, competitividad y proyección en los mercados nacional e internacional para aumentar su contribución al desarrollo económico y bienestar social, así como coadyuvar al desarrollo de políticas que fomenten la cultura y productividad empresarial. (INADEM, 2015)

El INADEM, cuenta con una red de 195 incubadoras básicas, 24 incubadoras de alto impacto, 3 espacios de vinculación y 24 aceleradoras.

Las incubadoras básicas son centros que brinda servicios de capacitación y mentoría a los emprendedores para que elaboren su plan o modelo de negocio y los acompañan hasta la puesta en marcha de la empresa. (INADEM, 2015)

Las incubadoras de alto impacto, se caracterizan por ofrecer al emprendedor un espacio físico dotado con laboratorios, equipamiento e infraestructura para desarrollar modelos de negocio. (INADEM, 2015)

Los espacios de vinculación son un lugar de encuentro para miembros del ecosistema emprendedor, que busca crear una comunidad integrada por profesionales afines al emprendimiento. (INADEM, 2015)

Las aceleradoras, son organizaciones que impulsan el crecimiento de empresas con alto potencial a través de servicios de mentoría, innovación y gestión comercial. (INADEM, 2015)

El INADEM ofrece el programa de incubación “Crea tu empresa” es en línea, en la cual pueden incubarse todos aquellos emprendedores que deseen iniciar un negocio.

Los requisitos que debe cubrir un emprendedor son:

Contar con una idea de negocio, Una cuenta personal de correo electrónico, Conocimientos básicos de manejo de paquetería de Office e internet y Computadora con acceso a internet. (INADEM, 2015)

El proceso de incubación es gratuito, el emprendedor puede elegir incubarse por su cuenta o ser asistido por una incubadora reconocida por el INADEM.

El proceso de incubación consiste en iniciar un registro en la red de apoyo al emprendedor e inscribirse en el programa de incubación, debe decidir si continua el proceso por su cuenta o acompañada por una incubadora, parte de la red del INADEM.

El curso consiste de una serie de herramientas básicas que guiarán al emprendedor a crear un modelo de negocio, un plan financiero y un plan de puesta en marcha que le permita sentar las bases de un negocio exitoso.

Al concluir el curso el emprendedor presentará un examen el cual deberá aprobar con más de 65 puntos y recibir un certificado de viabilidad de su negocio el cual le permitirá acceder a dos opciones de apoyo, la primera es la convocatoria 2.3 en la cual podrá solicitar un apoyo de \$ 40,000 a empresas de comercio y servicios y \$80,000 a empresas de industria ligera la segunda opción cursar el módulo 5 del curso, muestran al emprendedor diferentes opciones para poder acceder a fuentes de financiamiento como el Programa "Tu Primer Crédito", en el cual el emprendedor puede obtener de \$50,000 hasta \$150,000 para iniciar su negocio.

La tasa de supervivencia de las pymes en México 8 de cada 10 nuevas empresas desaparecen en un lapso no mayor a 2 años (Enrique Jacob Rocha, 2013), esto hace necesario contar con una guía y acompañamiento que le brinde de herramientas y desarrollo de habilidades que le permitan tener mayor probabilidad de supervivencia.

Las incubadoras brindan a los emprendedores de acompañamiento, asesorías y consultoría que permite al emprendedor tener más probabilidad de éxito de obtener el apoyo para arranque del negocio.

Las incubadoras ofrecen principalmente apoyo al emprendedor en tres etapas, preincubación, incubación y pos incubación. los principales servicios que ofrecen son capacitación, Mentora, Proveedores de servicios, Networking y coaching. (NBIA, 2008)

Estos servicios están orientados a diseñar programas para dar asistencia en el desarrollo de habilidades de negocios (NBIA, 2008); se nutren con los conocimientos, especialización y experiencia en áreas específicas como finanzas, mercadeo, Ventas, Administración, entre otros (NBIA, 2008) que ofrecen las incubadoras a través de sus tutores, mentores y consultores.

Dentro de los principales servicios que ofrecen las incubadoras son los siguientes:

- Capacitación y consultoría
- Asesoramiento legal, contable y administrativa.
- Apoyo técnico-académico de carácter general
- Asesoramiento en mercadotecnia y ventas
- Consultoría especializada de acuerdo a la actividad económica de las empresas.
- Acompañamiento, asesoría para elaborar planes de negocios y su seguimiento
- Asesoramiento para la búsqueda de fuentes de financiamiento
- Vinculación a los principales actores del ecosistema emprendedor.
- Servicios de asesoría para registros de propiedad intelectual.
- Asesoría en transferencia tecnológica, entre otros.

Servicios

- Acceso a centros de cómputo e Internet.
- Acceso a laboratorios especializados.
- Periféricos (impresoras láser, scanner, proyector para presentaciones).
- Portal en Internet para publicación de información de las empresas incubadas.
- Renta de oficinas equipadas y uso de línea telefónica.
- Asistencia secretarial.
- Salas de reuniones. Entre otros.

Como se observa las incubadoras ponen al servicio de los emprendedores su experiencia, contactos e infraestructura con el fin de captar y fortalecer las habilidades y capacidades de las empresas incubadas con el fin de incrementar su supervivencia y éxito.

### III. CONCLUSIONES.

Los programas de incubación de empresas son importantes y de gran trascendencia, su objetivo es ayudar a los emprendedores a definir sus ideas de negocio y convertirlas en modelos de negocios exitosos.

Los programas actuales de incubación y fomento de la cultura emprendedora en México, son parte de una

estrategia de la secretaria de economía que busca fomentar la creación de nuevas empresas que a su vez generaran empleos y con ello reactivar la economía de la región, estado y país.

Existen diferentes tipos de incubadoras y cada una de ellas ofrece una variedad de servicios como: capacitación, vinculación, mentoría, espacios físicos, oficinas que incluyen asistente, mobiliario, acceso a internet y salas de juntas que pueden obtener a través de una renta mensual, esto permite al emprendedor que apenas inicia con sus servicios de oficinas a un costo accesible y en lugares estratégicos por su ubicación y logística interna del negocio.

Cabe mencionar que los servicios de las incubadoras tienen un costo para el incubado, este costo si la incubadora es parte de la red de incubadoras reconocidas por el INADEM, es subsidiado en un 80% del costo, máximo \$5000.00 al concluir el proceso de incubación en línea, con el certificado de viabilidad del negocio.

Esto genera que algunos emprendedores opten por incubar su negocio por su cuenta, o no iniciarlo ya que consideran el costo del acompañamiento de la incubadora como un gasto y no una inversión en su negocio.

Se hace necesario reforzar las estrategias de difusión y comunicación de estos programas para que sea una participación más incluyente y representativa por estado, sector y actividad económica.

Permite mayor acceso a los emprendedores a apoyos y programas que permitirán tener

Con estos programas de incubación y promoción de emprendedurismo permitirá sentar las bases de una nueva cultura nacional emprendedora y empresarial, basada en la innovación (INADEM, 2015), se espera que estas acciones tengan un impacto positivo en el desarrollo económico, que permita una mejor calidad de vida e impulse la inserción exitosa de las MIPYMES al mercado empresarial.

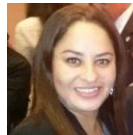
#### IV. AGRADECIMIENTOS

A los familiares que nos antecedieron y se nos adelantaron en el camino y al Instituto Tecnológico Superior de Lerdo, por facilitar los medios para la realización del presente artículo.

#### V. REFERENCIAS

- [1] Arce, B. E. (21 de Marzo de 2007). Elevado índice de mortalidad de pymes en México. *Elevado índice de mortalidad de pymes en México*. El Economista.
- [2] Enrique Jacob Rocha. (2013). Fortalecimiento de las Empresas Mexicanas. *8° Summit de Capital Privado Emprendedor y Semilla en México*.
- [3] Financiera, N. (2000). Encuestas. *La empresa mexicana frente al reto de la modernización Fase I*. Mexico: Ediciones Nafin.
- [4] Fuente, R. A. (2011). *Universidad anahuac*. Obtenido de [http://ols.uas.mx/fen/gestione/Desp\\_Arts.asp?titulo=475](http://ols.uas.mx/fen/gestione/Desp_Arts.asp?titulo=475)
- [5] INADEM. (2015). *INADEM*. Obtenido de [https://www.inadem.gob.mx/templates/protostar/sectores\\_estrategicos.php](https://www.inadem.gob.mx/templates/protostar/sectores_estrategicos.php)
- [6] INEGI. (2009). *INEGI*. Obtenido de [http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/ce/ce2014/default\\_t.aspx](http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/ce/ce2014/default_t.aspx)
- [7] Manzur, M. M. (enero de 2015). *Página oficial de la secretaria de economía*. Obtenido de <http://www.economia.gob.mx/eventos-noticias/sala-de-prensa/comunicados/6616-las-pymes-generan-siete-decada-10-empleos-formales-en-el-pais>
- [8] NBIA. (2008). *The Fundamental of business Incubation*.
- [9] PROMEXICO. (2015). *Página oficial PROMEXICO*. Obtenido de <http://www.promexico.gob.mx/negocios-internacionales/pymes-eslabon-fundamental-para-el-crecimiento-en-mexico.html>
- [10] Sandoval, M. (2015). *Mecanismos de Apoyo y fortalecimiento de las PYMES. CONINCI 2015*. Lerdo, Durango, Mexico.

#### VI. BIOGRAFÍA



M.C. Magaly Jazmín Sandoval Luevano.

San Pedro, Coahuila de Zaragoza, México. Ingeniero Industrial. Instituto Tecnológico de la Laguna. Torreón, Coah., México (1998). Maestría en Administración. Universidad Autónoma de Coahuila. Torreón, Coah., México. (2010).

Jefe de la división de Ingeniería en Gestión Empresarial del Instituto Tecnológico Superior de Lerdo, Cd. Lerdo, Durango, México. Director del Centro de Innovación empresarial del Instituto Tecnológico de Lerdo, Consultor Empresarial Independiente, Prestador de servicios especializados en estudios de Ruido e Iluminación Industrial.



M.C. Ernesto Castro Juárez.

Peñon Blanco Durango, México. Ingeniero Industrial Mecánico. Instituto Tecnológico de la Laguna. Torreón, Coah. México (1994). Maestría en Ciencias de Ingeniería Eléctrica Instituto Tecnológico de la Laguna. Torreón, Coah., México (1999).

Docente del Instituto Tecnológico Superior de Lerdo, Cd. Lerdo, Durango, México.